



**XII краевой конкурс
молодых профессионалов библиотечного дела
«Надежды будущего - 2024»**

**СБОРНИК ТВОРЧЕСКИХ
ПРОЕКТОВ**

Ставрополь, 2024 г.

12-й КРАЕВОЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА «НАДЕЖДЫ БУДУЩЕГО-2024»

Деятельность молодого профессионала библиотечного дела широка и многогранна. Библиотекарь нового формата универсален: и литературовед, и педагог, и языковед, и психолог, и дизайнер, и историк, и актер, и сценарист... Конечно же, все эти навыки необходимы для современного и нестандартного подхода к продвижению чтения.

В рамках программы развития и профессиональной поддержки молодых специалистов библиотек, реализуемой Ставропольской краевой библиотекой для молодежи имени В.И. Слядневой, в 2024 году проведен двенадцатый краевой конкурс молодых профессионалов библиотечного дела «Надежды будущего». Целью Конкурса является развитие кадрового потенциала библиотечной отрасли через стимулирование творческой деятельности и оказание помощи в профессиональном становлении молодым библиотечным специалистам, обогащение библиотечной практики актуальными и креативными идеями.

В этом году на конкурс было подано 24 заявки от государственных и муниципальных библиотек из муниципальных и городских округов Ставропольского края. Конкурс проходил в три этапа. На первом этапе конкурсного отбора организационный комитет собирал заявки участников, во втором этапе экспертная комиссия оценивала конкурсные материалы, в состав которых вошли: видеовизитка «Я на своем месте», эссе на тему «Портрет современного библиотекаря», творческий проект «Инновации, формирующие наше будущее», и определила участников, проходящих в финал конкурса. В финале конкурсантам предстояло подготовиться к очной защите своих творческих проектов. Представленные участниками проекты пестрили разнообразием и уникальностью тем: культурное наследие, краеведение, музыка, творческие мастерские для лиц с ограниченными возможностями, театры книг, клубы по интересам, издательская деятельность, молодежные интеллектуальные игры.

Участие в конкурсе для молодых специалистов края стало отличной возможностью рассказать о своих инициативах миру и заявить о себе.

В сборник включены творческие проекты одиннадцати финалистов краевого конкурса библиотекарей «Надежды будущего – 2024».

С незначительными правками, орфография, пунктуация и стилистика авторов сохранены.



Лауреат I степени

Кишун Анна

Проект «Книжное подземелье»

Концепция проекта:

В жизни современных детей и подростков книги ушли на второй план, библиотека воспринимается только как досуговый центр. Однако все мероприятия, которые проводятся в ее стенах, так или иначе связаны с литературой. Детская библиотека стремится приобщить юных пользователей к чтению книг и для этого использует новые нестандартные формы работы.

Так как 2024 год объявлен Годом семьи, то при выборе формы мероприятий мы решили остановиться на той, которая будет способствовать продвижению семейного чтения и досуга.

Для развития творческих способностей и социально-коммуникативных навыков, умения разыграть историю и выступить ее непосредственным участником, нет средства лучше, чем сюжетно-ролевые настольные игры. Это увлекательные и развивающие забавы, в которых дети и их родители, окажутся в роли литературных персонажей в сюжетной фантастической, приключенческой и реальной

ситуации. Если их заинтересовал мир, участниками которого они станут, то велика вероятность, что у читателей возникнет желание познакомиться с первоисточником.

Для того чтобы выявить предпочтения читателей и интерес к данной форме мероприятий, было проведено онлайн анкетирование. Ссылка на анкету и мини-опрос были размещены на странице официального сообщества центральной детской библиотеки «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-211285898_752.

В анкетировании приняли участие 116 человек из 138 подписчиков в возрасте от 10 до 18 лет. По его результатам 55,2% опрошенных проводят время за чтением книг; 17,2% – отдают предпочтение компьютерным играм; 12,9% – преимущественно гуляют с друзьями; остальные 14,7% ответов делятся на занятие спортом, рисование, составные ответы: чтение книг и прогулки с друзьями, книги и компьютерные игры, и прочее.

По данным анкеты 94,8% респондентов знакомы с такой формой мероприятий как сюжетно-ролевые настольные игры, 87,9% читателей ответили положительно на вопрос «Хотели бы вы принять участие в настольной ролевой игре в стенах библиотеки?».

Проект «Книжное подземелье» предполагает организацию цикла мероприятий в форме настольных игр. Сюжетно-ролевые приключения вовлекут участников в приятное социальное взаимодействие, им придется проявлять изобретательность и работать в команде. Во время рассказа или переживания какого-то сюжета интенсивно задействуются части мозга, ответственные за речь, обработку причинно-следственных связей, прогнозирование, что происходит и при социальном взаимодействии, и при чтении книг.

Цель проекта:

Организация и проведение ролевых настольных игр по сюжетным темам для развития у детей и подростков духовно-нравственного

сознания, коммуникативных способностей, эмоционально-ценностного отношения к окружающему миру.

Задачи проекта:

- способствовать повышению культуры чтения, развитию и саморазвитию детей и подростков за счет адаптации сюжетов произведений в сценарии для настольных ролевых игр;
- провести не менее 4-х ролевых настольных игр на базе центральной детской библиотеки;
- способствовать продвижению семейного чтения;
- привлекать читателей к активному участию в организации и проведении мероприятий в рамках проекта;
- позиционировать библиотеку как центр чтения, духовного и творческого общения детей и подростков, интеллектуального, информационно-досугового центра.

Целевая группа:

Читатели библиотеки от 10 до 18 лет (активное участие в анкетировании приняли читатели от 12 до 17 лет) и их родители.

Площадка реализации:

МБУК «Буденновская ЦБС» центральная детская библиотека.

Социальные партнёры:

МУДО «Дом детского творчества», МАУ г. Буденновска «Дом культуры», МУДО «Буденновская школа искусств», МУДО «Буденновская художественная школа».

Сроки реализации:

Сентябрь 2024 г. – сентябрь 2025 г.

План реализации:

Деятельность по проекту предполагает организацию и проведение ролевых настольных игр, темы которых выбирают сами участники посредством онлайн-голосования. Так, по данным анкетирования, проведенного летом 2024 года, наибольший интерес вызвали русские

народные сказки – 62,9% проголосовавших; 37,9% – сказки М.Е. Салтыкова-Щедрина; 31,9% – «Руслан и Людмила» А.С. Пушкина.

В мини-опросе «ВКонтакте»: 45% – русские народные сказки; 36% – «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова; 18% – сказки М.Е. Салтыкова-Щедрина.

Таким образом, были определены темы для первых трех игр (варианты названий могут меняться в зависимости от пожеланий участников):

- «Иди через темный лес» (по мотивам русских народных сказок);
- «История одного города» (по мотивам сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина);
- «Мобильное Лукоморье» (по мотивам поэмы А.С. Пушкина «Руслан и Людмила»).

Произведения для последующих игр будут так же определяться с помощью онлайн-опросов и голосований.

Реализация проекта включает подготовительный, основной и заключительный этапы.

Подготовительный этап:

1. Составление и публикация онлайн-опроса в социальной сети «ВКонтакте»; выбор литературного произведения.
2. Составление сценария настольной игры, подготовка презентации и реквизита, организация игрового пространства.
3. Привлечение к работе социальных партнеров: музыкальное сопровождение при поддержке Буденновской школы искусств, костюмы и декорации от Дома культуры г. Буденновска, тематический реквизит, предоставленный Домом детского творчества, а также художественное оформление совместно с Буденновской художественной школой.

4. Подготовка афиши и реклама мероприятий на информационных площадках: <https://pro.culture.ru/>, <https://bibliobud.stv.muzkult.ru/>, в социальной сети «ВКонтакте».

5. Сбор заявок и формирование списков участников.

6. Сбор участников. Деление на команды. Знакомство с правилами игры.

Основной этап:

Сценарий адаптирован на небольшое количество игроков. Чтобы каждый смог принять участие, формируются команды по 5-6 человек на стол. За каждым столом свой ведущий, сценарий, маршрутная карта и листы персонажей.

Перед началом игры участники сканируют QR-код и получают виртуальную игральную кость (<https://d20gate.com/>). Исходя из выпавших значений, определяются роли; игроки получают лист персонажа, от лица которого будут играть – задача состоит в том, чтобы вжиться в роль данного литературного героя. Ведущий же направляет игроков по сюжету и задает различные проверки (внимательность, убедительность, сила и т.д.): чтобы их пройти, героям нужно время от времени «кидать» виртуальный кубик. В процессе самой игры ребята столкнутся с загадками, головоломками и творческими заданиями, за которые получают игровые артефакты. Концовка строится исходя из действий игроков и их пожеланий.

Заключительный этап:

На данном этапе с целью определить результативность проведённых мероприятий в социальных сетях будет размещена онлайн-анкета. Желаящие смогут оставить в социальной сети «ВКонтакте» свои пожелания и предложения в разделе «Обсуждения». Основываясь на полученных данных, специалисты библиотеки смогут оценить результативность данного проекта.

Необходимые ресурсы:

➤ Материально-техническая база: помещение, мебель, декорации, костюмы, библиотечный фонд, компьютерная техника (ноутбук, интерактивный компьютерный стол).

➤ Квалифицированные специалисты и координаторы.

➤ Информационные ресурсы: сайт учреждения, социальные сети, местные средства массовой информации.

Уникальность проекта:

➤ Идея проекта «Книжное подземелье» основана на зарубежной настольной игре «Dungeons & Dragons» («Подземелья и драконы»). Данное движение популярно и на территории СНГ. В крупных городах существуют специальные площадки для проведения игр, однако в малых населённых пунктах это не так развито. В Буденновском округе центральная детская библиотека станет первой официальной площадкой, и проект будет пользоваться популярностью у целевой аудитории.

➤ Участниками сюжетно-ролевых игр могут быть не только дети, но и их родители. Это будет способствовать сплочению семьи, формированию семейных традиций.

➤ Реализовать данный проект можно не только крупным библиотекам, но и библиотекам с небольшим штатом сотрудников и маленьким книжным фондом (за счет привлечения к участию социальных партнеров).

➤ Игры «Книжное подземелье» можно проводить в рамках федерального проекта «Пушкинская карта».

Ожидаемые результаты:

➤ Проведение не менее 4-х ролевых настольных игр на базе центральной детской библиотеки.

➤ Увеличение количества посещений культурных мероприятий не менее чем на 100.

- Привлечение 8 волонтеров для организации и проведения игр в рамках проекта.
- У пользователей библиотеки (детей и подростков) появится больше возможностей для качественного проведения досуга и развития навыков коммуникации и социализации.
- Качественное улучшение проведения семейного досуга в библиотеке.



Лауреат II степени

Мусиенко Юлия

Проект «Медиашкола «Ракурс»

Концепция проекта:

Командой единомышленников сформировать базу данных нашего нового проекта, фото и видео материалы, статьи. Полученный продукт станет памятью о единственном и неповторимом уголке нашей большой Родины - Курском районе.

Цель:

Организовать школу новых блогеров «Ракурс», в которой участники (от 14 до 18 лет) под руководством профессионалов сформируют сообщество и создадут востребованный медиаконтент о Курском округе и его уникальных людях.

Задачи:

- привлечение активной молодежи в медиашколу «Ракурс» путем информирования, агитации, раздачи листовок, постов, афиш и т.д.;
- разработка логотипа медиашколы, пространства для работы площадки в центральной модельной библиотеки;
- создание силами участников проекта фото и видео медиаконтента, коллекций интервью с уникальными людьми и их публикаций в СМИ (сайты, ВК, Телеграм канал, районная газета и др.);
- организация творческих встреч с партнерами проекта, знакомство с партнерами и обмен знаниями среди участников, профориентация по профессии журналистика.

План мероприятий:

Таблица №1 2023 год

№ п/п	Сроки	Название	Форма	Задача / Содержание	Партнеры / ресурсы
1.	Январь	1. Презентация медиашколы «Ракурс»	Презентация	Привлечение в проект медиашколы «Ракурс»	Школы ст. Курской
		2.Создание команды	Знакомство	Знакомство с командой разработка эмблемы	
		3.Первая встреча с шеф-редактором в проекте «Гений места»	Встреча	Подделиться опытом работы журналиста	Шеф-редактор газеты «Степной маяк» Ольшанская Татьяна Александровна
2.	Февраль	«Гений»-«профессионал» - «юнкор»	Тест с творческими заданиями	Изучение журналистики в студии «Кадр» по этапам развития кино в Курском районе	Режиссер Шаула Николай Петрович
3.	Март	«Курская в объективе»	Творческое задание	Подготовка и интервью	Режиссер Щербаков Александр
4.	Апрель	Итоги 1-го квартала «Гений места»		Подведение итогов	
		«Интервью или как рисовать события словами»	Лекторий	Командная работа над созданием репортажей	Денис Князев, заместитель директора ГТРК Ставрополье
5.	Май	«Говорите, вы в эфире!»	Творческое задание	Обучение навыкам работы с микрофоном, диктофоном, знакомство с программами видео редактирования	Фотограф Щербакова Татьяна
6.	Июнь	«В кадре и за кадром»	Деловая игра	Обучение процессу создания мультипликационного фильма в покadroвой съемке	Художествен. руководитель Лариса Фикратовна
		Региональный фестиваль детского юношеского молодежного кино и видео творчества «Заря»	Участие	Результаты проекта «Гений места»	Совместно с художественной школой лауреаты 3 степени

		«Аватарка для «чайников» или «Удачный кадр»	Творческий диалог	Знания о референсах, подготовка к фотосессии	Фотограф Татьяна Щербакова
7.	Июль	«Уникальное место Курского района»	Творческое задание	Выездная поездка, репортаж об уникальном месте нашего района	Фотограф Татьяной Щербакова, библиотекари Марина Вурста, Юлия Мусиенко
8.	Август	«Фотовспышка»	Творческий диалог	Обучение навыкам художественной и портретной фотографии	Фотограф Татьяна Щербакова
9.	Сентябрь	«Курский район в лицах»	Конкурс фотографий	Портретные фотографии для рубрики	Детская модельная библиотека
10.	Октябрь	«Мультстудия Гора самоцветов»	Мастер класс	Работа на площадке «Гора самоцветов», создание мультфильма	Детская модельная библиотека
11.	Ноябрь	«Репортаж с места событий» или «Не ПРЕССные новости»	Творческая командировка	Интервьюирование жителей Курского района, «правильный диалог»	Детская модельная библиотека
12.	Декабрь	«Ракурс. Год 2023»	Отчетное мероприятие	Обмен результатами работы, подведение итогов, планы на 2024 год	Детская модельная библиотека

Таблица №2 2024 год

Сроки	Назва-ние	Форма	Задача / Содержание	Партнеры / ресурсы	Кол-во участников
Январь	«Гений – проявляйся»	Видео и фото презентация – новинки книг	Разработка идеи презентации книги	Фотограф-Щербакова Татьяна	
Февраль	Фото презентация – новинки книг «СоТворим мир новых книг»	Видео или фото презентация на выбор	Косплей по новинкам книг, образ героя книги	Фотограф-Щербакова Татьяна	
Март	«Ускоренная читка»	Тренинг- сет	Работа с текстом, тренировка дикции		

Апрель	«Триллер в библиотеке»	Видео нон-стоп	Актерская игра, работа в кадре	Программист Цатуров Герман Валерьевич	
Май	«Прямое попадание» или «Свои на месте»	Интервью с приглашенным гостем	Работа с техникой, интервью, зарисовки	Цатуров Герман Валерьевич	
Июнь	«Стоп Кадр»	Творческий сундук	Подготовка заявки и материала на конкурс «Заря», участие в конкурсе		
Июль	«ФотоОхота»	Творческая работа	Проведение семейной фотосессии в ст-це Курской		
Август	«Все в наших руках»	Выездной тур	Репортаж об уникальном месте Курского района	Фотограф Щербакова Татьяна	
Сентябрь	«ПроЦвет»	Групповая и парная работа (совместно с ДХШ)	Проведение мероприятия	Сланова Лариса Фикратовна	
Октябрь	«Сцена - вторая семья»	Творческий практикум (совместно с ДДТ)	Проведение мероприятия	Вурста Алина Александровна	
Ноябрь	«Мама, я снимаю КИНО»	Творческие командировка	Съемка концерта, монтаж видео	Режиссер Щербаков Александр	
Декабрь	«Отражайся»	Эвристическая беседа	Самостоятельная работа в различных жанрах журналистики	Вурста Алина Александровна	

Необходимые ресурсы:

Площадка для проведения мероприятий, партнеры проекта, библиотечный фонд, профессиональная аппаратура: фото и видео техника, компьютеры, интерактивная доска, программы для редактирования фото и видео техники, канцелярия.

Оценка уникальности проекта:

Проект помогает собрать ценную информацию о нашем районе, уникальных людях, достопримечательностях. Благодаря ребятам, их креативным идеям, получаем первые результаты. Формируем базу данных нашего нового проекта, которая станет памятью о единственном и неповторимом уголке нашей малой Родины- Курском районе.

Работа с партнёрами проекта позволяет молодёжи получить новые знакомства с интересными спикерами, участниками, получить знания в сфере журналистики, научиться работать с различной информацией, оценивать и перерабатывать ее, создавать оригинальные информационные и творческие продукты. Итогом станет создание интересного для молодежи ресурса о Курском округе, их публикаций в социальные сети ВК, Телеграм канал, официальный сайт Управления культуры Курского района и сайт централизованной библиотечной системы муниципального казенного учреждения культуры.

Количественные и качественные результаты:

Увеличение количества книг по теме креативная индустрия на 8%;

Получение нового уникального медиаконтента в количестве 80 штук за год;

Профориентация в профессии журналистики молодежи Курского района;

Организация досуга молодежи Курского района от 14 до 18 лет в направлении креативных индустрий.

Ожидаемые результаты:

Участники разработали идею и логотип медиашколы, печатают статьи в районной газете «Степной маяк», сотрудничают с партнерами радиослужбы станицы Курской, созданного Центром дополнительного образования детей в рамках грантового проекта «Движение Первых».

Участники медиашколы «РаКурс» знакомятся с единомышленниками, партнерами проекта, получая при этом новые знания в сфере

журналистики. В будущем это поможет им определиться с выбором профессии.



Лауреат III степени

Ляшенко Дарья

Проект «ЗОЖигаем!»

Постановка проблемы:

Здоровье — это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека.

Здоровый образ жизни в единстве его компонентов представляет собой социальную ценность, укрепление которой – важнейшая задача любого цивилизованного общества.

Формирование здорового образа жизни – один из приоритетов государственной стратегии и один из факторов национальной безопасности, успешного развития государства. Правительством РФ утвержден приоритетный проект «Формирование ЗОЖ», в рамках которого предполагается к концу 2025 г. увеличить долю граждан, приверженных ЗОЖ до 60 %.

По данным Минспорта РФ, в 2023 г. году 53,1 % населения России систематически занимались физкультурой и спортом, в 2024 г. эта доля может вырасти до 55 %, а к 2030 г. – до 70 %.

Одна из многих проблем современного общества – это непонимание для чего же нужно вести здоровый образ жизни. Для

формирования ценности здорового образа жизни человеку необходимо знать, что такое здоровый образ жизни, для чего нужно придерживаться его, как вести здоровый образ жизни и многое другое. Здоровье во многом зависит от здорового образа жизни, а ЗОЖ, в свою очередь, напрямую зависит от ценностей и мировоззрения человека. Здоровье – ни с чем не сравнимая ценность и каждому человеку присуще желание быть сильным и здоровым.

Здоровый образ жизни не занимает пока первое место среди потребностей и ценностей молодежи. Но если молодое поколение научить ценить, беречь и укреплять свое здоровье, если демонстрировать здоровый образ жизни, то только в этом случае можно надеяться, что будущие поколения будут более здоровы и развиты не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически.

Как изменить ценности человека, чтобы он понимал, насколько важен здоровый образ жизни? К сожалению, поменять свои ценности и мировоззрения может лишь сам человек, но предоставлять информацию, как обыденную вещь – в этом может помочь библиотека.

С 2003 года в библиотеке работает информационный центр «Молодежь выбирает здоровое будущее». Основным направлением работы центра является пропаганда здорового образа жизни. Учитывая накопленный опыт работы в этом направлении с разными категориями населения, возникла необходимость в разработке проекта для молодежи «ЗОЖигаем!».

Описание проекта:

Проект «ЗОЖигаем!» направлен на популяризацию здорового образа жизни среди молодежи, путем проведения мероприятий совместно с медицинскими учреждениями, студентами-волонтерами СГМУ в виде антилекций, диспутов, круглых столов, конференций, тренингов, акций, встреч с психологами и врачами.

Проект «ЗОЖигаем!» представляет собой открытую площадку неформального и личностного развития участников.

Проект является приоритетным, долгосрочным и представляет одно из постоянных направлений работы библиотеки.

Место проведения мероприятий – модельная библиотека-филиал № 11 МБУК СЦБС.

Цель:

Создание платформы для пропаганды здорового образа жизни среди молодежи и предоставление им необходимых знаний и инструментов для активного вовлечения в заботу о собственном здоровье.

Задачи:

- стимулирование и поддержка инициативы молодежи по реализации проекта;
- формирование у молодежи сознательного отношения к собственному здоровью как главной ценности жизни;
- повышение уровня информированности о пагубном действии вредных привычек на организм;
- организация досуга, осуществление профилактических мероприятий, направленных на борьбу с вредными привычками
- обучение ответственному отношению к способам и приемам сохранения и укрепления собственного здоровья;
- организация сотрудничества с партнерскими учреждениями и организациями по пропаганде здорового образа жизни.

Методы реализации проекта:

- провести тематические профилактические недели, лекционные и игровые программы, спортивные мероприятия, ориентированные на формирование культуры ЗОЖ;
- организовать встречи со специалистами учреждений здравоохранения;

- привлечь волонтеров студентов СГМУ к проведению профилактических мероприятий;
- организовать PR-акций по ЗОЖ;
- подготовить к выпуску информационную продукцию: плакаты, буклеты, информационные листовки и т. д.;
- создать видеоролики, посвященные ЗОЖ;
- информировать СМИ о ходе реализации проекта;
- вести рубрику о пользе ЗОЖ на странице Телеграмм-канала библиотеки.

Целевая группа:

Молодежь 15–35 лет, проживающая в г. Ставрополе.

Сроки реализации проекта:

01.01.2022–31.12.2026

Механизм реализации проекта:

1. Организационный этап (ноябрь-декабрь 2021 г.):
 - сформировать команду проекта;
 - разработать концепцию проекта;
 - заключить договора с партнерами проекта;
 - разработать план мероприятий с 01.01.2022 по 31.12.2026 гг.
 - организовать площадку для реализации проекта;
 - разработать концепцию позиционирования проекта.
2. Проектный этап (с 01.01.2022 по 31.12.2026 гг.):
 - подготовка и проведение мероприятий проекта;
 - реализация концепции позиционирования проекта: на сайте МБУК СЦБС, соцсети, СМИ.
3. Итоговый этап (декабрь 2026 г.):
 - оценка эффективности проекта.

Календарный план:

№ п /п	Наименование и форма мероприятия	Сроки реализации	Ответственный
2022			
1.	«В плену своих зависимостей» – круглый стол	январь	врач-нарколог
2.	«Алгоритм здоровья» – квест	февраль	волонтеры библиотекарь
3.	«Досье на туберкулез» – час информации	март	библиотекарь
4.	«Здоровый образ жизни: альтернативы нет?» – дискуссионные качели	апрель	врач-терапевт
5.	«Чем курение опасно?» – лекция	май	врач-терапевт
6.	«Беда по имени Наркотики» – лекция/тренинг	июнь	врач-нарколог
7.	«Заходи и пользуйся!» – час информации	июль	библиотекарь
8.	«Вакцинация от А до Я» – лекция	август	врач-инфекционист
9.	«Все о моем здоровье или как его сберечь» – мозговой штурм	сентябрь	волонтеры библиотекарь
10.	«Не отнимай у себя “завтра”» – батл	октябрь	библиотекарь
11.	«Чтобы жизнь не превратилась в дым» – дискуссия	ноябрь	врач-терапевт
12.	«Мораль против СПИДа!» – диспут	декабрь	медицинский психолог
2023			
1	«Как защитить себя от наркотиков» – лекция/тренинг	январь	врач-нарколог
2	«ЗОЖ и кулинария! Такое бывает?» – библиобар	февраль	волонтеры библиотекарь
3	«Здоровье в тренде?» – лекция/батл	март	медицинский психолог
4	«Мы «ЗА» здоровый образ жизни» – акция	апрель	волонтеры библиотекарь
5	«Моя победа» – лекция/диспут	май	медицинский психолог
6	«Люби жизнь, или сделай свой выбор» – библиоквилт	июнь	библиотекарь
7	«Бытовой травматизм» – тренинг	июль	специалист по спортивной медицине
8	«ЗОЖ и движение – это жизнь!» – брейн-ринг	август	библиотекарь
9	«Досье на инфекции» – лекция	сентябрь	врач-инфекционист
10	«Скажи курению – Нет!» – беседа	октябрь	медицинский психолог

11	«Ориентир – на здоровый образ жизни» – лекция/ролевая игра	ноябрь	врач-терапевт
12	«Жить по-настоящему без вредных привычек!» – дискуссия	декабрь	врач-нарколог
2024			
1	«Право на здоровье» – лекция	январь	библиотекарь
2	«Твое здоровье в твоих руках» – круглый стол с элементами тренинга	февраль	медицинский психолог
3	«Дай здоровью шанс!» – интерактивная беседа	март	врач-терапевт
4	«Никотиновая реальность» – шок-урок	апрель	библиотекарь
5	«Движение – жизнь «ФизкультУРА!» – спортивная программа	май	библиотекарь волонтеры
6	«Красота и гармония: уроки, секреты, советы» – дискуссия	июнь	библиотекарь
7	«Не нужно бояться – нужно знать» – печка-куча	июль	медицинский психолог
8	«Один день без сигарет» – дискуссионные качели	август	библиотекарь
9	«Скажи курению – НЕТ!» – встреча со специалистом	сентябрь	библиотекарь
10	«Что вы знаете о СПИДе?» – анонимный опрос	октябрь	медицинский психолог
11	«СПИД в РФ: тревожный сигнал» – антилекция	ноябрь	библиотекарь
12	«Узнай сегодня, чтобы жить завтра» – встреча со специалистом	декабрь	медицинский психолог
2025			
1	«Где найти витамин жизни?» – диспут	январь	библиотекарь
2	«СТОП-стресс: острая приправа к современной жизни» – актуальный репортаж	февраль	библиотекарь волонтеры
3	«Игры недоброй воли» (об игромании) – час рассуждения	март	психолог
4	«Здоровье как жизненный приоритет» – День здоровья	апрель	библиотекарь волонтеры
5	«Курение – за и против» – час-размышление	май	врач-терапевт
6	«Предупрежден – значит, вооружен» – молодежная акция	июнь	библиотекарь волонтеры
7	«За шаг до наркотиков» – дискуссия	июль	библиотекарь
8	«Пять слагаемых здоровья» – диалоги о здоровье	август	специалист по спортивной медицине
9	«Дорога к беде» – дискуссионные качели	сентябрь	медицинский психолог

10	«В сетях порока» – час протеста	октябрь	библиотекарь
11	«Атака на табак, борьба с курением» – мозговой штурм	ноябрь	библиотекарь
12	«Все в твоих руках. Думай!» – акция	декабрь	медицинский психолог
2026			
1	«Нужен ли нам здоровый образ жизни?» – диспут	январь	библиотекарь
2	«Мое здоровье – основа моей жизни» – тренинг	февраль	психолог
3	«Алгоритм здоровья» – актуальный репортаж	март	библиотекарь волонтеры
4	«Слышим, видим, знаем – или ЭТО касается каждого» – вечер вопросов и ответов	апрель	медицинский психолог
5	«Все это вредно» – квиз	май	библиотекарь
6	«Как себя защитить от наркотиков» – ролевая игра-провокация	июнь	библиотекарь
7	«Без барьеров» – информационный ликбез	июль	психолог
8	«Нездоровая энергия, или Чем опасны энергетические коктейли» – шок-урок	август	библиотекарь
9	«Твой ориентир – красота и здоровье» – практикум	сентябрь	косметолог
10	«Будь в курсе. Правила уверенного отказа» – тренинг	октябрь	психолог
11	«Дорога к беде» – дискуссионные качели	ноябрь	библиотекарь
12	«ЗОЖигай! Вместе с нами» – итоговое мероприятие и презентация сборника	декабрь	библиотекарь волонтеры

Ресурсы:

Человеческие ресурсы:

- сотрудники модельной библиотеки-филиала № 11 занятые на проекте и выполняющие задачи по нему;
- приглашенные специалисты и волонтеры для реализации проекта.

Библиотечно-информационные ресурсы:

- информационное освещение этапов реализации проекта и отдельных его мероприятий в СМИ, на интернет-ресурсах (сайт МБУК СЦБС, социальные сети);
- групповое информирование учебных заведений по электронной почте;

- тематическая картотека, электронный каталог по организации здорового образа жизни МБУК СЦБС;
- ЭБД «Здоровый образ жизни»;
- литература из фонда библиотеки по ЗОЖ.

Материально-технические ресурсы:

- помещение библиотеки, столы, стулья;
- звуковая и компьютерная аппаратура, оргтехника.

Интеллектуальные ресурсы:

- методические разработки;
- использование наглядных форм: электронные презентации, организация выставок с использованием книжно-иллюстративного материала фондов библиотеки;
- рекламная печатная продукция: листовки и флаеры, буклеты и плакаты.

Партнеры проекта:

- общеобразовательные учреждения: МБОУ СОШ № 21, 22, 29, 35, 50;
- медицинские учреждения: ГБУЗ СК «Городская клиническая поликлиника № 6, ГБУЗ СК «Краевой клинический наркологический диспансер», СКСЦ профилактики и борьбы со СПИДом и инфекционными заболеваниями;
- совет микрорайона № 31;
- отдел по физической культуре и спорту администрации г. Ставрополя;
- ГБПОУ СК «Ставропольское училище олимпийского резерва»;
- местные СМИ: газета «Вечерний Ставрополь».

Ожидаемые результаты проекта:

Количественные показатели:

- количество участников в мероприятиях проекта ««ЗОЖигаем!»» составит более 300 чел. ежегодно;

- количество проведенных мероприятий к завершению проекта составит 60;
- увеличение посещаемости библиотеки к 2026 году на 25 %;
- количество участников-партнеров, привлеченных к участию в проекте в 2022 г. – 7, к 2026 году увеличится и составит 11;
- количество публикаций в СМИ в 2022 г. – 4, к 2026 г. – 44;
- количество методических разработок к завершению проекта – 60;
- увеличение количества рекламной продукции в 2022 г. – 10, в 2026 г. – 30;
- создание сборника «ЗОЖигай! Вместе с нами» по итогам реализации проекта.

Качественные показатели:

- изменение отношения молодежи к своему здоровью;
- повышение интереса к ведению ЗОЖ;
- укрепление связей с общественными организациями;
- обеспечение широкого информирования молодежи о здоровом образе жизни.

Устойчивость проекта:

Модельная библиотека-филиал № 11 продолжит работу по пропаганде здорового образа жизни.

Проект будет постоянно модернизироваться, совершенствоваться и расширяться. Появляющиеся новые направления работы, новые методики и технологии будут внедряться в проект по ходу его реализации.

Малыхина Виктория

Проект «Книга с секретом»

Концепция проекта:

Не секрет, что бурное развитие компьютерных технологий, доступность сети Интернет позволяют читателям получать необходимую информацию там, а не в стенах библиотеки. Нацеленность на быстрое получение конкретной информации, снижение интереса к чтению вызывает кризис читательской культуры. В одном ряду с умением читать стоит и умение самостоятельного поиска и отбора информации, владение навыками культуры чтения, умение ориентироваться в информационном пространстве. В этих условиях детские библиотеки являются не только культурным, но и информационным центром для детей любого возраста, а также для их родителей и педагогов. Библиотека сегодня – это мастерская, где происходит формирование информационной культуры личности. Здесь на помощь, как библиотекарям, так и юным пользователям могут прийти лэпбуки. Лэпбук (lapbook), или как его ещё называют интерактивная тематическая папка это самодельная бумажная книжечка с кармашками, дверками, окошками, подвижными деталями.

Данный проект по созданию лэпбуков является интересной, мобильной и познавательной методикой работы с книгой для детей. Библиотекарь сможет заинтересовать читателя определённой тематикой, при этом, у читателя будет возможность углубить свои знания с помощью книги, а затем проверить их в игровой форме с помощью лэпбука.

Для реализации проекта по устройству лэпбуков, за основу взяты главные принципы: краткое, но содержательное наполнение,

мобильность, возможность последующего пополнения материала. На начальном этапе подготовки лэпбуков были проведены социологические исследования для выявления интереса детей к данному дидактическому пособию и определения тем для создания лэпбуков (Приложение 1).

Цель проекта:

– Создание лэпбуков, как результат совместной творческой деятельности библиотекаря и читателей дошкольного и младшего школьного возраста, для продвижения и популяризации чтения в занимательно-игровой форме.

Задачи проекта:

1. Формирование у детей устойчивого интереса к книге, художественной и научно-популярной литературе, расширение читательского кругозора через творчество и книгу.

2. Развитие коммуникативных навыков. Проявление интереса к участию в совместной деятельности. Взаимодействие «Библиотекарь – читатель».

3. Развитие навыка поиска, обобщения, систематизации информации; умение самостоятельно давать объяснения на возникающие вопросы; применение полученной информации на практике.

4. Развитие регулятивных способностей (умение управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и её коррекцию, проявлять инициативность и самостоятельность).

5. Формирование навыка коллективной работы с информацией, который способствует успешному осуществлению совместной проектной деятельности.

Целевая группа:

Проект рассчитан на читателей-детей от 6 до 11 лет.

Основная площадка реализации проекта:

Филиал №16 «Донская детская библиотека» МБУК «Труновская ЦБС»; социальные партнёры проекта: дошкольные и образовательные учреждения села Донского.

Сроки реализации проекта:

январь 2024 года – декабрь 2024 года.

План реализации проекта:

Первый этап – на основе предварительного опроса читателей определить конкретные темы по созданию лэпбуков; организовать рекламу проекта в стенах библиотеки и у партнёров проекта.

Второй этап – составить план подбора материалов с использованием различных информационных ресурсов (книг, интернетресурсов, игровых материалов).

Третий этап – разработать электронные макеты лэпбуков, подготовить для них печатный материал.

Четвертый этап – оформление лэпбуков: распечатка разработанных шаблонов, упорядоченной информации, иллюстраций, конвертов, игровых материалов. Создание лэпбуков.

Пятый этап – подготовка и проведение массовых мероприятий с применением лэпбуков. Использование лэпбуков в книжных выставках, а также для самостоятельного изучения материала.

Подготовка и проведение мастер-класса для детей по самостоятельному изготовлению лэпбука, на выбранную тему (План массовых мероприятий в рамках реализации проекта).

Необходимые ресурсы:

Материально - техническая база: библиотечный фонд, компьютерная техника (ноутбук, мультимедийное устройство), сеть Интернет, программное обеспечение Microsoft Office Publisher, принтер цветной печати.

Закупка расходных материалов: фотобумага формата А3, фотобумага формата А4, магнитная лента, маркеры, клей, канцелярские скрепки,

линейка, грифельный карандаш, ножницы, канцелярский нож, двусторонний скотч, лента - липучка 1 м.

Ориентировочная сметная стоимость одного экземпляра лэпбука – от 310 руб. до 460 руб.

Партнёры проекта:

- МБОУ гимназией №7 с. Донское;
- МКОУ ООШ №6 с. Донское;
- МКДОУ д/с «Лесная сказка» с. Донское;
- МКДОУ д/с «Дюймовочка» с. Донское.

Оценка уникальности проекта:

Проект уникален для Труновского муниципального округа: совместное создание лэпбуков для продвижения детского чтения ранее библиотеками округа не применялось. Все разработки познавательно - игровых пособий тщательно продуманы и созданы исключительно по интересам возрастной категории, на которую ориентирован проект. Использован творческий подход и возможность в игровой форме пополнить знания на различные темы. Вся печатная продукция актуальна, уникальна и интересна для использования детьми.

Ожидаемые результаты:

- В процессе реализации проекта будут изготовлены не менее 12 лэпбуков.
- У детей сформируется устойчивый интерес к художественной и научно-популярной литературе, расширится читательский интерес.
- Увеличится количество читающих детей.
- Укрепится взаимодействие библиотеки, детского сада и школы.
- Расширится взаимодействие библиотеки и читателей.
- Будут внедрены новые формы в структуру массовых мероприятий, таких как: мастер-класс по изготовлению лэпбуков, книжный конструктор, интерактивные программы, мастерские продвинутых читателей.

Филичева Юлия

Проект «Мой край отеческий, моя глубинка»

Концепция проекта:

Основная проблема. Любить могучую и благополучную страну легко. Гораздо труднее найти что-то интересное, значимое, вызывающее гордость в своей маленькой деревне, селе или посёлке. Но ведь именно с любви к своей малой Родине, к этой маленькой частице большой страны и начинается любовь к огромной стране, к своему Отечеству. В Грачевском муниципальном округе нет окружного музея. Есть только небольшие музеи в двух сёлах. Материалы по крупицам собирают краеведы-любители и, конечно же, библиотекари. В библиотеках округа накопилось много интересных материалов. Но их видят только читатели, а это 40% от всех жителей. Дмитрий Сергеевич Лихачёв писал: «Краеведение учит людей любить не только свои родные места, но и знать о них. Приучает интересоваться историей, искусством, литературой, повышать свой культурный уровень. Это самый массовый вид науки». Мы провели опрос жителей по сёлам округа «Как хорошо вы знаете свою малую родину?». В ходе опроса 85% респондентов признались, что малознакомы с историей даже тех сёл, в которых они проживают. Поэтому мы решили продвигать проект в массы. У нас появилась идея запустить онлайн-проект «Мой край отеческий, моя глубинка», познакомить жителей с историей, географией, культурой, традициями, достопримечательностями нашей местности.

Основная идея проекта. Работа по данному проекту поможет сделать работу по краеведению более планомерной и продуманной.

Будет собран в электронном виде материал о каждом селе округа. Весь материал будет обработан и на его основе созданы 8 видеозаписей о сёлах Грачевского округа: Краеведческая экскурсия «Вот она какая, сторона родная!» о селе Бешпагир; Краеведческая экскурсия «Большие открытия малого села» о селе Красном, Краеведческая экскурсия «Душа и память земли любимой» о селе Кугульта, Краеведческая экскурсия «Сердцу милая сторона...» о селе Сергиевском, Краеведческая экскурсия «Эта земля твоя и моя» о селе Сергиевке, Краеведческая экскурсия «Я эту землю родиной зову» о селе Старомарьевка, Краеведческая экскурсия «Село, в котором я живу» о селе Тугулуку, Краеведческая экскурсия «Расскажу с любовью я о доме...» о селе Грачевка. Видеозаписи будут размещаться на страницах групп библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Проект реализуется с начала 2023 г., уже размещены 7 экскурсий. Последней станет видеозапись о селе Грачевка, посвящённая юбилею села.

Завершится проект созданием на сервисе Яндекс.Карты карты проекта «Мой край отеческий, моя глубинка», размещением карты округа и видеоматериалов о сёлах. В октябре 2023 г. состоится презентация итогов проекта на молодёжной площадке «КОТ» Грачевской районной библиотеки.

Материалы проекта можно будет использовать в краеведческих мероприятиях на молодёжной площадке.

Цель проекта:

Продвижение краеведческих материалов из архивов библиотек Грачевского округа в сети Интернет с помощью созданий видеозаписей о сёлах.

Целевая аудитория проекта: жители Грачевского муниципального округа, пользователи групп библиотеки в социальных сетях.

Вид проекта: среднесрочный (январь 2024 г. – ноябрь 2024 г.).

Задачи проекта:

1. Расширение кругозора населения Грачевского муниципального округа о его истории, географии, культуре и самобытности.
2. Создание банка данных с документами, фото- и видеоматериалами о сёлах Грачевского муниципального округа.
3. Создание собственных электронных краеведческих материалов.

Основные площадки реализации проекта:

Группа «Грачевская районная библиотека» в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/grachlib26>

Группа «Грачевская районная библиотека» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/grachlib>

Молодёжная площадка «КОТ» Грачевской районной библиотеки, адрес: с. Грачевка, ул. Шоссейная, 2.

Яндекс.Карты <https://yandex.ru/maps>

План реализации проекта:

1 этап. Сбор информации, видео- и фотоматериалов о сёлах Грачевского округа, установка программы Shotcut и обучение работе в ней.

2 этап. Создание видеозаписей о сёлах Грачевского округа Ставропольского края.

3 этап. Размещение видеозаписей на страницах библиотеки в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте».

4 этап. Создание по итогам проекта Яндекс.Карты Грачевского округа с размещением на ней видеозаписей.

5 этап. Презентация итогов проекта на молодёжной площадке «КОТ» Грачевской районной библиотеки.

Необходимые ресурсы:

- человеческие: библиотекари Грачевского округа, руководитель проекта;
- информационные: архив краеведческих материалов библиотек Грачевского округа;
- технические: компьютер, цифровой фотоаппарат, программа Shotcut;
- книжные: фонд Грачевской районной библиотеки.

Оценка уникальности проекта:

Проект уникален тем, что в нем использованы малоизвестные ранее факты, найденные в архивах библиотек района. Он имеет большую социальную значимость для жителей округа.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение интереса жителей к культуре и истории сёл Грачевского муниципального округа.
2. Увеличение аудитории пользователей библиотеки и подписчиков групп библиотеки в социальных сетях. А, следовательно, и увеличение числа просмотров в группах библиотеки, рост книговыдачи краеведческой литературы.
3. Расширение спектра электронных краеведческих продуктов.
4. Создание Яндекс.Карты Грачевского округа с размещением на ней видеоэкскурсий о каждом селе.

Проект уже реализуется и нашёл отклик среди земляков. Люди с большим интересом смотрят видеоэкскурсии по своим родным местам, положительно оценивают нашу работу, оставляют комментарии.

Скрипникова Лада

Проект «Судьба человека»

Концепция проекта:

Программа проекта представлена циклом творческих встреч с людьми разных профессий, судьба и талант которых связаны с креативной индустрией. В рамках реализации проекта приглашённые писатели, дизайнеры, художники, музыканты и другие спикеры делятся с молодёжью своим опытом и достижениями, секретами творческих профессий, проводят мастер-классы. Участие в проекте позволяет повысить уровень мотивации и уверенности в выборе будущей профессии.

Целевая группа проекта: школьники среднего звена. Дифференцировано по группам 12+/16+.

Указание основной площадки реализации: центральная библиотека МКУ г. Лермонтова «Централизованной библиотечной системы».

Цель проекта – оказание обучающимся помощи в выборе будущей профессии путём предоставления информации о различных творческих специальностях, проведения тестов на определение интересов и способностей, организации встреч с представителями разных профессий и создания платформы для общения и обмена опытом между учащимися.

Задачи проекта:

– расширение представления читателей о многообразии профессий и специальностей;

- пробуждение интереса к саморазвитию;
- развитие интереса подростков и молодёжи к чтению узкоспециализированной литературы;
- объединение усилий образовательных, культурных учреждений, других заинтересованных учреждений и организаций в изучении лучших практик и внедрение современных форм популяризации чтения;
- формирование позитивного имиджа центральной библиотеки, представление о ней, как о важном и необходимом элементе жизни для подростков и молодёжи города;
- увеличение количества посещений библиотеки.

План реализации проекта:

№ п/п	Сроки	Название	Форма	Задача / Содержание	Партнеры / ресурсы
	Январь	«Место встречи изменить нельзя»	установочная встреча с участниками проекта	встреча-знакомство кураторов и участников проекта	План реализации проекта
	Февраль	«Будущее рождается сегодня»	вводное занятие по профориентации и с проведением теста по методике психолога Е. А. Климова	обозначить цели и задачи проекта / познакомить аудиторию с библиотекой, провести тестирование, показать презентацию о профессиях, распространить	раздаточный материал – листы формата А4 для оформления проекта, карандаши, буклет «Познай себя и найди своё призвание»

				раздаточный материал	
Март	«Искусство перевоплощения»	творческая встреча с мастер-классами	познакомить аудиторию с профессией актёра	Мальцева (Сабанская) Ольга Ивановна и Айрапетов Аркадий Николаевич / выставка книг авторов	
Апрель	«Творчество и креатив»	встреча, живое общение	познакомить аудиторию с профессией графического дизайнера	Баранова Яна Валерьевна / медиапрезентация	
Май	«Искусство времени»	встреча, живое общение	познакомить аудиторию с профессией часовщика	Непомнящий Иван Алексеевич / медиапрезентация, выставка книг о часах	
Июнь	«Волшебство иллюстрации»	творческая встреча с мастер-классом	познакомить аудиторию с профессией художника-иллюстратора	Старжинская Ирина Борисовна / заготовки для мастер-класса	
Июль	«Движение – это жизнь»	творческая встреча с мастер-классом	познакомить аудиторию с профессией менеджера по организации досуга	Агибалова-Терзи Анна Романовна / заготовки для мастер-класса	
Август	«Голос вдохновения»	экскурсия на студию вокала «Диатоника»	познакомить аудиторию с профессией	Литвинова Екатерина Сергеевна / аудиооборудование	

				музыканта-вокалиста	
Сентябрь	«Жить в удовольствие!»	встреча, живое общение	познакомить аудиторию с профессией писателя	Новохацкий Иван Викторович / выставка книг автора	
Октябрь	«Между языками и культурами»	встреча, живое общение	познакомить аудиторию с профессией тифлокомментатора, сценариста, переводчика	Борщевский Иван Сергеевич / медиапрезентация	
Ноябрь	«Журналистика как искусство интервью: беседа со специалистом»	встреча, живое общение	познакомить аудиторию с профессией журналиста	Чистяков Андрей Владимирович / медиапрезентация	
Ноябрь	«Гармония форм и цветов»	встреча	познакомить аудиторию с профессией художника по проектированию интерьера	Аваков Георгий Михайлович / медиапрезентация	
Декабрь	«Погружение в мир звуков»	творческая встреча с мастер-классом	познакомить аудиторию с профессией фотографа	Хохленков Сергей и Фенёв Андрей / выставка, материалы для мастер-класса	

Необходимые ресурсы: реализация проекта осуществляется на базе действующих в центральной библиотеке библиотечной целевой программе «Молодёжь. Чтение. Успех» посредством проведения различных по форме и содержанию информационно-библиотечных мероприятий в офлайн и онлайн формате. Все мероприятия проводятся на безвозмездной основе.

Оценка уникальности проекта: Указ Президента России «О проведении в Российской Федерации Года семьи» имеет огромное значение для библиотек, так как привлекает институт семьи к формированию и укреплению интереса к чтению книг и других произведений печати.

Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» определяет необходимость стимулирования развития креативных (творческих) индустрий и создания условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала.

Уникальность данного проекта на современном этапе заключается в обострившемся внимании на интеграции молодого поколения в общество, на сохранении семейных ценностей.

Решающую роль независимо от того, отправляется ли ребёнок в высшее учебное заведение, в мир работы или выбирает другие пути самостоятельности, могут сыграть поддержка и родительский опыт.

В условиях быстро меняющегося рынка труда важно заранее оказывать молодёжи поддержку в выборе профессии.

Проект включает в себя цикл творческих встреч, в ходе которых профессионалы в сфере креативной индустрии делятся секретами профессии, проводят тренинги и мастер-классы, которые помогают участникам проекта развивать необходимые навыки для успешной профессиональной деятельности. Это важно как для личного роста молодых людей, так и для улучшения финансового положения семей.

Ожидаемые результаты:

1. Получение знаний о различных профессиях, требованиях к соискателям, перспективах.

2. Определение интересов целевой аудитории, способностей и предпочтений в выборе профессии.

3. Знакомство молодого поколения с представителями различных профессий, их опыте и достижениях.

4. Создание платформы для общения, обмена опытом и получения обратной связи от профессионалов.

5. Повышение уровня мотивации и уверенности в выборе будущей профессии.

Качественные показатели:

Руководители проекта и приглашённые специалисты помогут расширить знания подростков и молодёжи о наиболее известных профессиях, о креативной индустрии; научат применять полученные знания в практической деятельности; расширят кругозор; обеспечат информацией о требованиях и перспективах различных творческих профессий.

Количественные показатели:

№ п/п	Наименование показателя	Количество
1.	Количество библиотечных мероприятий / в том числе выездных (единиц)	12/9
2.	Количество участников мероприятий (человек)	300/205
3.	Поступления в фонд книг местных авторов (экземпляров)	695
4.	Увеличение тематической книговыдачи (экземпляров)	+937
5.	Выпуск печатной продукции (наименований)	11

Чурбакова Яна

Проект «Вектор Позитив»

Основная идея:

В современном мире, помимо информации и знаний, одним из ключевых факторов развития и источников инноваций являются креативные индустрии – сектор экономики, связанный с интеллектуальной и творческой деятельностью человека. Продуктами креативных индустрий мы пользуемся ежедневно: например, когда смотрим фильмы, выбираем, что надеть или заказываем еду.

Важным направлением развития креативных индустрий на селе можно считать агротуризм, который в последнее время активно развивается на Ставрополье: проводятся гастрономические фестивали, появляются фермерские хозяйства с туристскими программами, пользуются популярностью ярмарки и сельские шоу-программы.

Новоселицкий округ отличается уникальным географическим положением: он находится в центре Ставропольского края, славится своей красотой и живописностью, наличием более ста скифских курганов, базой отдыха на водохранилище «Волчьи ворота». Он надежно зарекомендовал себя как часть рекреативного кластера.

Закрепить статус туристического места помогает и Аграрный СТ – Бал, который на протяжении нескольких лет проходит на территории округа. Это масштабное мероприятие с целью повышения престижа сельскохозяйственного труда, куда со всех концов Ставрополья собираются представители данной отрасли, их партнеры и молодые труженики села.

Агропромышленный комплекс – основная составляющая экономической отрасли Новоселицкого муниципального округа. Подтверждением этому являются хозяйство высокой культуры земледелия ООО «Свободный труд», предприятие по выращиванию лекарственных растений и пряных трав, востребованных на мировом рынке – ООО «Моя мечта» и завод по послеуборочной подготовке семян сельхозкультур на базе ООО «ОПХ «Луч»».

Широкую известность имеет один из самых старых каменных храмов в крае – Спасо-Преображенский, расположенный в окружном центре. Верующие со всех концов края устремляются сюда, чтобы прикоснуться к святыням и обрести душевный покой.

На протяжении многих лет здесь проходят скачки краевого и межрегионального уровней с участием скакунов английской, арабской, алахтекинской чистокровной породы лошадей.

Все это делает наш округ поистине уникальным и самобытным муниципалитетом с неповторимым обликом.

Сегодня для того, чтобы успешно продавать интеллектуальный продукт, нужно уметь выделяться – создавать уникальное. Хорошим ресурсом в этом направлении являются локальные продукты и сервисы, направленные на развитие местных территорий.

Участие в проекте позволит создать на базе библиотеки студию креативного дизайна «Вектор ПОЗИТиВ», где участники проекта, сотрудники учреждения совместно с привлеченными специалистами будут заниматься разработкой и дизайном аксессуаров и сувениров, с учетом локальной идентичности Новоселицкого округа. Оригинально изготовленные при помощи сублимационной печати сувениры – кружки, тарелки, ручки, футболки, кепки, сумки-шопперы будут направлены на

продвижение сельхоз продукции и предприятий, развитие местного туризма, сохранение истории и культуры родного села, округа, края.

Для работы творческой студии имеется необходимое оборудование и расходные материалы. В настоящее время данная деятельность набирает обороты – поступают заказы на подарочные кружки, футболки и кепки. Брендové сувениры от библиотеки являются отличным дополнением к любому мероприятию.

Основная площадка реализации проекта:

Новоселицкая центральная библиотека. В рамках проекта библиотека сотрудничает с Молодежным центром, Домом детского творчества, рекламным агентством «Индиго», Районным историко-краеведческим музеем, Детской школой искусств, общеобразовательными школами №1 и №8.

Целевой аудиторией проекта являются подростки и молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Цель проекта:

- укрепление статуса учреждения в социокультурном пространстве;
- способствование интеллектуальной и творческой самореализации молодежи на селе;
- повышение интереса жителей округа к его истории, традициям, уникальности.

Задачи проекта:

1. Открытие креативного пространства для работы с молодежью, спикерами и партнерами.
2. Разработка уникальных рекламных сувениров и аксессуаров.
3. Развитие творческих талантов, знаний в области креативных

индустрий.

4. Изучение истории своей малой Родины.

5. Формирование профессиональной направленности молодежи.

План реализации:

1. Подготовительный:

- изучение темы, основных направлений современного дизайна, подбор информации в помощь реализации проекта (сентябрь 2023 г. – октябрь 2023 г.);

- анкетирование и опрос молодежи в рамках определения актуальности планируемой работы;

- создание и распространение информационных афиш и рекламных буклетов;

- размещение информационных материалов о проекте в социальных сетях, на сайте библиотеки (октябрь – ноябрь 2023 г.);

- создание проектного актива из инициативной молодежи (январь 2024 г.);

- формирование стартового фонда типовых заготовок для сублимации (декабрь 2023 г.);

2. Основной:

- открытие студии креативного дизайна «Вектор ПОЗИТиВ»;

- составление и корректировка календарных планов работы проекта (январь 2024 г.);

- реализация мероприятий проекта (январь – декабрь 2024 г.).

3. Заключительный:

- презентация креативного продукта, его распространение и реклама;

- оценка результатов проекта, подведение итогов работы;
- выпуск сборника с обобщением опыта работы (декабрь 2024 г.);
- продвижение проекта: разработка публикаций для соцсетей, сайта МКУК НМЦБ, окружной газеты «Авангард» по итогам работы (декабрь 2024 г.);
- подготовка видеоролика (презентации) по итогам реализации проекта (декабрь 2024 г.).

План реализации проекта:

№	Название	Содержание	Партнеры	Сроки	Категория
1	«Мы – Новосельчане!» Встреча-открытие	Знакомство с проектом, с историей и достопримечательностями округа	Районный историко-краеведческий музей	Январь 2024 г.	14 – 35 лет
2	«Дизайн+» Встреча с дизайнером	Изучение основных направлений современного дизайна сувениров	Дизайнер Дома детского творчества	Февраль 2024 г.	14 – 35 лет
3	«Жизнь в кадре» Встреча с видеооператором	Знакомство с основами фото-композиции	Видеооператор отдела культуры	Март 2024 г.	14 – 35 лет
4	«Живи ярко! Мысли позитивно!» Встреча с редактором газеты	Составление позитивного контента	Главный редактор газеты «Авангард»	Апрель 2024 г.	14 – 35 лет
5	«Твой стиль» Встреча с IT-специалистом	Освоение техники работы в графическом редакторе	IT-специалист	Май 2024 г.	14 – 35 лет
6	«Принт-печать» Практическая лаборатория	Создание сувенира: кружка, тарелка с авторским рисунком	Молодежный центр	Июнь 2024 г.	14 – 35 лет
7	«К истокам народной культуры» фольклорно-игровая программа	Знакомство с культурными и бытовыми традициями и обрядами русского народа	Новоселицкий Дом культуры	Июль 2024 г.	14 – 35 лет
8	«Мы вместе» Тренинг	Развитие навыков работы в команде	Психолог СОШ №1	Август 2024 г.	14 – 35 лет

9	«Топ-5 молодежных проектов или я могу больше» Встреча с руководителем молодежного центра	Знакомство с проектной деятельностью	Молодежный центр	Сентябрь 2024 г.	14 – 35 лет
10	«Молодым PRO-рекламу» Деловая встреча	Продвижение продукции	ООО «Индиго»	Октябрь 2024 г.	14 – 35 лет
11	«Стильно, модно, креативно» Мастер-класс	Изготовление сумки-шоппера с тематическим контентом	Дома детского творчества, Молодежный центр	Ноябрь 2024 г.	14 – 35 лет
12	«Новоселицкое как бренд» Распространение и реклама продукции	Презентация креативного продукта.	Дом культуры, Молодежный центр	Декабрь 2024 г.	14 – 35 лет

Необходимые ресурсы:

- Информационные ресурсы:

- фонд тематических документов, книг, периодических изданий.

- Человеческие ресурсы:

- руководитель проекта (библиотекарь по работе с молодежью);

- разработчики и исполнители основных мероприятий проекта (библиотекарь по работе с молодежью и молодежный актив проекта);

- участники проекта (молодежь 14 – 35 лет).

- Финансовые ресурсы:

№	наименование	Цена за единицу	потребность	ИТОГО
1	Многофункциональный термопресс	31967 руб.	1 шт.	31967 руб.
2	Принтер	23706 руб.	1 шт.	23706 руб.
3	Сублимационные чернила	1264 руб.	2 набора (4 шт.)	2528 руб.
4	Сублимационная бумага	797 руб.	2 набора	1594 руб.
5	Термоскотч	290 руб.	2 шт.	580 руб.
6	Термокружки	100 руб.	100 шт.	10000 руб.
7	Бейсболка	190 руб.	50 шт.	9500 руб.
8	Футболка	291 руб.	50 шт.	14550 руб.

9	Шоппер	170 руб.	30 шт.	5100 руб.
10	Ткань рогожка (ширина 150м)	222 руб. погонный метр	5 м	1110 руб.
11	Нитки швейные	107 руб.	2 шт.	214 руб.
	Всего	100849, 00 руб.		

Уникальность проекта:

Уникальность проекта в том, что организаторы ставят перед собой цель поддержать талантливую молодежь, развить эффективные модели и формы вовлечения ее в социальную практику, усилить мотивацию данной категории к занятию творчеством, проведению активного досуга и помочь развить коммуникативные навыки молодёжи.

Ожидаемые результаты:

Творческая дизайнерская студия и новый вид активного сотрудничества помогут участникам проекта по-новому взглянуть на задачи развития села, увидеть перспективы в применении собственных талантов, станут стимулом к саморазвитию, получению необходимой профессии, будут способствовать сохранению культурных традиций и определять будущее нашего села.

Ларина Татьяна

Проект «Принятие»

Концепция проекта:

Одна из задач модельной Межпоселенческой центральной библиотеки, как учреждения социального и культурного назначения связана с оказанием помощи в получении информации и организации досуга для лиц, нуждающихся в социальной реабилитации и адаптации в обществе, и мы хотим создать психологический библиотечный клуб для детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей.

Ведь сегодня модельная Межпоселенческая центральная библиотека, занимает определенное место в системе обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе и детей данной категории. Задачами сопровождения детей с ОВЗ занимаются социальные институты: детские сады, школы, реабилитационные центры и т. д.

Однако, я считаю, что именно модельная библиотека является той средой, где нет педагогического авторитаризма, нет опросов, оценок, вся атмосфера способствует раскрытию возможностей детей с ОВЗ и их семей.

Дети с проблемами здоровья изолированы в мире себе подобных, где всё приспособлено к дефекту ребенка, что ведет к низкой социальной адаптации, коммуникативным трудностям, замкнутости.

Проект уникален тем, что в модельной библиотеке дети с ограниченными возможностями смогут получить навыки культуры

общения со сверстниками, проявить свои творческие способности, заполнить свой досуг, заняться дополнительным образованием. Главная задача – имеющимися средствами, и прежде всего информационными ресурсами, поспособствовать вхождению детей с ограниченными возможностями здоровья в социум.

Целевая группа проекта:

Проект нацелен на детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья и их семьи.

Основная площадка для реализации Проекта:

Межпоселенческая центральная библиотека. Библиотека расположена в центре станицы Незлобной в здании Детской школы искусств, 1960 года постройки. В 2022 году библиотека получила статус модельной благодаря модернизации в рамках национального проекта «Культура».

Библиотека занимает 8 помещений общей площадью 240,3 м², из них: для хранения фондов – 50 м², для обслуживания пользователей – 130,7 м². В библиотеке за 2023 год зарегистрированных пользователей 3396 читателей, число посещений 34290, книговыдача составила 78094 изданий.

В настоящее время библиотека располагает 40 посадочными местами для пользователей, из них компьютеризированных – 10 мест, есть подключение к сети Интернет.

Цель проекта:

Создать в библиотеке информационную, культурно-творческую и психологически комфортную среду, способствующую развитию информационной культуры, коммуникативных навыков, творческого и духовно-нравственного потенциала в целом, а также помочь в адаптации

в обществе и самоутверждению личности детей с ограничениями в жизнедеятельности путем приобщения к книге и чтению, организуя работу в доступной и понятной для них форме.

Задачи проекта:

1. Повысить качество информационных и культурно-досуговых услуг, предоставляемых библиотекой детям и подросткам с ограниченными возможностями здоровья.

2. Активно содействовать (посредством интегрированных занятий психологического библиотечного клуба) социокультурной адаптации и социальной интеграции адресатов проекта.

3. Расширить информационные и материальные ресурсы библиотеки для более полного удовлетворения информационных и общекультурных потребностей детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.

4. Помочь социально-незащищенным группам пользователей быстрее адаптироваться в обществе, обеспечить развитие их творческих возможностей путем получения доступной информации, приобщения к книге, культурной и духовной жизни.

5. Обеспечение полного и оперативного удовлетворения информационных потребностей данной категории граждан.

6. Расширить и укрепить социальное партнерство с Благотворительным фондом «Семья вместе», ГКОУ Специальной Коррекционной общеобразовательной школой № 22, Всероссийским обществом слепых, Детской школой искусств.

План реализации проекта: 2024-2025 гг.:

Предметно-развивающая среда для реализации проекта должна обеспечить максимальный психологический комфорт для каждого ребёнка.

1. Мебель должна быть компактной, удобной и многофункциональной, желательно светлых тонов, с округлыми краями, пуфики, журнальный столик.

2. Методические материалы:

- набор практических материалов для профилактики, диагностики и коррекции нарушений развития у детей;
- набор игрушек и настольных игр (мячи, куклы, пирамиды, кубики, лото, домино и пр.);
- набор материалов для детского творчества (пластилин, краски, цветные карандаши, фломастеры, цветная бумага, клей, картон, бумага и т.д.);
- библиотека практического психолога;

3. Технические средства: компьютер, МФУ, портативная музыкальная система.

4. Аудиотека с записями музыки, CD-диски с обучающими программами.

Ожидаемые результаты:

Данный проект отличает четко выстроенная система мероприятий, полная реализация которых позволит решать проблему адаптации и социализации детей и подростков с ОВЗ с использованием возможностей работы психологического библиотечного клуба, ресурсов информационного обеспечения, создания комфортных условий и

организации полноценного культурного досуга в толерантной среде местного сообщества.

Также немаловажным результатом достижения поставленной цели станет востребованность услуг библиотеки среди данной категории детей и подростков, и их родителей (законных представителей).

Эффективность реализации Проекта будет определяться посредством следующих индикативных показателей:

Наличие положительных отзывов о деятельности психологического библиотечного клуба по оказанию помощи в адаптации, социокультурной реабилитации, развитии творческих возможностей, коммуникативных способностей детей и подростков с ОВЗ.

Увеличение числа детей и подростков с ОВЗ и их родителей (законных представителей), активно участвующих в деятельности клубов, объединений, пользующихся услугами библиотеки.

Данный проект — это пример одной из форм организации помощи в социализации детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. Созданная информационная, материальная и методическая база позволит в дальнейшем с помощью финансовых вложений развивать проект.

Бологова Дарья

Проект «Железно. И точка»

Концепция:

Создание активного сообщества молодежи от 15 до 35 лет для разработки и продвижения города-курорта Железноводска через реализацию информационно-образовательной программы и создания комплекта авторских бренд-открыток.

Проблема:

Ограниченность города в развитии креативных индустрий для молодежи, отсутствие студий данного направления и рабочих мест.

Площадка:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры города-курорта Железноводска Ставропольского края «Железноводская централизованная библиотечная система» Библиотека №1.

Цели и задачи:

Конкретная. Привлечение творческой молодежи (15-35 лет) к изучению приемов графического дизайна для развития и продвижения бренда города. *Измеримая.* Формирование активного творческого сообщества молодежи города из 10-15 человек и создание комплекта авторских бренд-открыток (10-12 работ).

Достижимая. Ресурсы библиотеки позволят достичь желаемого результата без привлечения дополнительных средств.

Важная. Мероприятия проекта направлены не только на освоение базовых навыков владения программами, но и на развитие креативного

мышления молодежи, повышение позитивного имиджа курорта в среде отдыхающих.

С определенным сроком. Мероприятия рассчитаны на 12 месяцев плодотворной работы.

План реализации проекта:

Ресурсы:

<p>январь</p> <p>Название: Открытие студии «Железно. И точка»</p> <p>Для кого: Молодежь (15-35 лет)</p> <p>Задача: Презентация проекта студии графического дизайна, формирование групп участников</p> <p>Партнер: ТурАгентство «Железноводское бюро путешествий и экскурсий»</p>	<p>февраль</p> <p>Название: Скрипторий. Тема 1. Графдизайн</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Знакомство с профессией графического дизайнера, обзор рабочих программ</p> <p>Партнер: Ольга (Потенциальный участник) - художник</p>	<p>март</p> <p>Название: Скрипторий. Тема 2. Бренддизайн</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Изучение брендов, обсуждение бренда города, библиотеки.</p>	<p>апрель</p> <p>Название: Паттерн-трек. Практикум 1.</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Изучить основы и функционал программы CorelDRAW</p>	<p>май</p> <p>Название: «Город в цвете»</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Фото-пробег по городу и создание коллажа «Бренд и городская реклама»</p> <p>Партнер: Санаторий «Здоровье»</p>	<p>июнь</p> <p>Название: Паттерн-трек. Практикум 2</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Изучение эффектов в программе Adobe Photoshop</p>
<p>июль</p> <p>Название: Скрипторий. Тема 3. Дизайн.org</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Обзор ресурсов и образовательных программ «Графического дизайна»</p> <p>Партнер: Леонид (Потенциальный участник) - IT-специалист</p>	<p>август</p> <p>Название: «Город в цвете на буклете»</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Создание рекламного буклета города-курорта. Конкурс-экспромт</p> <p>Партнер: Администрация города</p>	<p>сентябрь</p> <p>Название: Скрипторий. Тема 3. Маскот-форум</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Изучение приемов создания персонажей-брендов (личного, городского, книжного пр.)</p>	<p>октябрь</p> <p>Название: «Город в цвете – Место силы»</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Изучение брендовых мест города через участие в квесте «Fe2b»</p> <p>Партнер: Администрация города</p>	<p>ноябрь</p> <p>Название: Паттерн-трек. Практикум 3</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Создание брендовых авторских открыток с помощью инструментов графического дизайна</p>	<p>декабрь</p> <p>Название: Дизайн-шоу «Железно. И точка»</p> <p>Для кого: Участники студии (15-35 лет)</p> <p>Задача: Презентация работ участников студии</p> <p>Партнер: ТурАгентство «Железноводское бюро путешествий и экскурсий»</p>

Имеющиеся. Компьютерные места (техника), время, руководитель-специалист в области графического дизайна, пространство для работы. Отсутствующие. Финансы, на приобретение лицензионного программного обеспечения и предположительная монетизация конечного результата (авторские бренд открытки).

Оценка уникальности проекта:

На территории города аналога студии с направлением «графический дизайн» нет. Реализация проекта позволит творческой молодежи города выражать свои таланты через изучение и дальнейшее применения программ в жизни и проводить досуг с пользой для себя.

Ожидаемые результаты:

Создание на базе модельной библиотеки студии графического дизайна «Железно. И точка» станет отправным пунктом для формирования нового взгляда молодежи на ценности города-курорта. Активная творческая молодежь города в качестве участников студии определит для себя задачи жизненного самоопределения, получит новые знания, почувствует необходимость жить и работать на благо своего города. Создание новых продуктов с использованием бренда (серии авторских открыток), изучение современных форматов рекламы и глубокое погружение в историю курорта станет платформой для появления других интересных проектов, направленных на поддержку и развитие имиджа Железноводска как жемчужины курортного региона.

Кондратова Дарья

Проект «#Библиотекаговоритипоказывает»

Концепция проекта:

В библиотеках города Георгиевска Ставропольского края содержится большой массив данных, знаний об объектах культурного наследия округа, что в совокупности представляет собой историческое и культурное богатство наследия региона. Главным направлением работы Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина является сбор, классификация и популяризация этой информации в местном сообществе.

Особенное внимание уделяется учащейся молодежи. Учитывая возрастные особенности и современные тенденции, сотрудники библиотеки определили как самый результативный формат донесения информации – видеоролик. На данный момент в Георгиевском муниципальном округе нет базы данных об историческом наследии в видеоформате, для демонстрации и обучения подрастающего поколения.

Проект «Библиотека говорит и показывает» представляет собой цикл видеосюжетов, рассказывающих об истории и современности города Георгиевска и его окрестностей. Каждый сюжет – это видеоролик, продолжительностью 2-4 минуты, в котором максимально емко и содержательно, но в то же время интересно, представлен один памятный объект города: улица, не менявшая название с XVIII-XIX веков, старинное здание, памятник и другие интересные факты.

Учитывая непродолжительность роликов, увеличивается процент досмотров, аудитория не успевает «устать» от просмотра, что

соответствует особенностям целевой группы. Данный проект – это уникальная возможность, позволяющая в удобном формате и в любое свободное время поэтапно узнавать о своей малой родине интересные и достоверные сведения. Проект реализуется в онлайн и в офлайн форматах.

Видеоролики размещаются на официальном сайте учреждения в разделе «Библиотека говорит и показывает» <https://biblioteka-geo.ru/bibliotekagovoritipokazyvaeti> в социальных сетях библиотек Георгиевска с хэштегом #БИБЛИОТЕКАГОВОРИТИПОКАЗЫВАЕТ. В онлайн формате реализуется возможность обратной связи: желающие могут оставлять комментарии, делиться воспоминаниями, задавать вопросы.

Видеоролики демонстрируются в библиотеках на мероприятиях краеведческой направленности, передаются образовательным учреждениям для просмотра в ходе классных часов и других формах воспитательного и педагогического процесса.

Основная площадка реализации проекта – Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина МБУК «ГЦБС», библиотеки МБУК «ГЦБС», город Георгиевск, Георгиевский муниципальный округ

Цель проекта – сохранение у молодежи города исторической памяти о малой родине, изучение истории города Георгиевска и подача краеведческого материала в современном и удобном формате.

Задачи проекта:

- возрождение у молодежи Георгиевска интереса к изучению истории родного города;
- расширение кругозора в области краеведческих знаний;
- популяризация литературы по краеведению;

- поддержка и развитие новых эффективных форм работы с краеведческой книгой;
- популяризация и продвижение видеороликов;
- увеличение количества подписчиков и расширение аудитории на странице библиотеки в социальной сети Вконтакте.

Необходимые ресурсы:

1. Человеческие:

1.1. Социальные партнеры.

1.2. Волонтеры.

1.3. Представители средств массовой информации.

2. Технические:

2.1. Смартфон с камерой для съемки видео.

2.2. Программа для видеомонтажа.

3. Информационные:

3.1. Книги по краеведению.

3.2. Статьи из средств массовой информации.

Оценка уникальности проекта:

Георгиевск является одним из старейших городов на Кавказских Минеральных Водах. Его история богата на памятные даты и события. Построенный в 1777 году как крепость Азово-Моздокской оборонительной линии, город сыграл значительную роль в обеспечении безопасности южных границ нашего государства. Здесь был подписан Георгиевский трактат о дружбе и сотрудничестве между Россией и Грузией; проводились знаменитые ярмарки, известные далеко за пределами Кавказа и занимавшие ведущее место в стране после

нижегородских. Площади и улицы города являются свидетелями событий прошлого и помнят А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова, полководца А.В. Суворова и императора Николая I, и многих других выдающихся людей. В городе расположена до сих пор действующая Никольская церковь, построенная в конце XVIII века и являющаяся памятником деревянной архитектуры.

Без прошлого нет будущего. Чтобы быть всесторонне развитой и гармоничной личностью, современная молодежь должна знать, чтить и сохранять историю своей малой родины, гордиться историческим наследием; своими знаниями вносить посильный вклад в создание общего культурного кода страны.

Количественные и качественные результаты:

За период реализации проекта была выявлена группа молодых людей (15 человек), которым интересна исследовательская работа краеведческой направленности. Совместно с сотрудниками библиотеки в течение периода реализации проекта осуществляли следующую краеведческую деятельность: информационно-поисковая деятельность по истории города Георгиевска, знакомство с материалами и документами, детальное изучение исторических объектов города. Данная работа приобщает молодежь к исследовательской работе по истории малой родины, что положительно влияет на гражданское самосознание.

Страница Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/a.s.pushkin_library пополнилась активной аудиторией. Количество подписчиков на начало реализации проекта составляло – 87 аккаунтов, после окончания реализации проекта количество подписчиков составило 866 участников. Пропорционально увеличились и другие показатели: охват, просмотры, лайки, комментарии.

УЧАСТНИКИ
 КОНКУРСА МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА
 «НАДЕЖДЫ БУДУЩЕГО»
 ЗА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 2003-2024 гг.

№ п/п	Район	2003	2005	2007	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2024
1	Александровский МО				+								+
2	Андроповский МО			+		+	+			+	+	+	+
3	Апанасенковский МО					+				П*	+	+	+
4	Арзгирский МО										+	+	
5	Благодарненский МО		П				+						
6	Буденновский МО	+	П	+	+	+	+		+	П		П	П
7	Георгиевский МО		+		+	+	П			+	+	+	+
8	Грачевский МО				П	+	+			П	П		+
9	Изобильненский МО			+	+			+	+	+	+	+	+
10	Ипатовский МО		+		+		+						
11	Кировский МО				+								+
12	Кочубеевский МО		П	+	+	+	+						
13	Красногвардейский МО					+							+
14	Курский МО					+	+		+		+	+	П
15	Левокумский МО						+	П	+	+	П	+	+
16	Минераловодский МО		П	+	+		+		П			П	
17	Нефтекумский МО				+		П						
18	Новоалександровский МО		+										

19	Новоселицкий МО		+	+	+		+	П			+	+	+
20	Петровский МО		+	+		П			П	+	+	+	+
21	Предгорный МО		+		+	П				+			+
22	Советский МО		+										
23	Степновский МО												
24	Труновский МО		П			+	+			+			+
25	Туркменский МО	+							+		+	+	+
26	Шпаковский МО		+		+								
27	г. Ессентуки			+	+					+			
28	г. Железноводск		П	+	+	+							+
29	г. Кисловодск		+	+				П	П		+		
30	г. Лермонтов				П								+
31	г. Невинномысск												
32	г. Пятигорск		П	+	П	П							+
33	г. Ставрополь		+	+						+	+	+	П
34	Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М.Ю. Лермонтова												
35	Ставропольская краевая детская библиотека им. А.Е. Екимцева				+								
36	Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Сладневой												П
37	Ставропольская краевая библиотека для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского		+			+	П						

***П** – победители конкурса, занявшие 1, 2 или 3 место

Содержание

12 краевой конкурс молодых профессионалов библиотечного дела «Надежды будущего 2024».....	2
Кишун Анна (Лауреат 1 степени).....	3
Мусиенко Юлия (Лауреат 2 степени).....	10
Ляшенко Дарья (Лауреат 3 степени).....	16
Малыхина Виктория.....	25
Филичева Юлия.....	29
Скрипникова Лада.....	33
Чурбакова Яна.....	39
Ларина Татьяна.....	46
Бологова Дарья.....	51
Кондратова Дарья.....	54
Участники конкурса молодых профессионалов библиотечного дела за 2003-2022 год.....	58