

The background of the cover is a detailed, aged map with a grid of latitude and longitude lines. Several circular compass roses are scattered across the map, and a bright, multi-pointed starburst or lens flare effect is visible in the lower-left quadrant. A horizontal grey bar is overlaid on the map, containing the title text. To the left of this bar is a solid orange square.

**БИБЛИОТЕКА И ТУРИЗМ:  
ИМПУЛЬС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Ставрополь, 2017 г.

## Библиотека и туризм: импульс взаимодействия

В последние годы в России стремительно развивается сфера туризма, которая становится не только мощным импульсом для социально-экономического развития страны, но самое главное – формирует ценностный мир человека, его интеллектуальный диапазон, творческий потенциал.

Библиотеки не остаются в стороне и наравне с другими объектами культуры и информации вносят свой вклад в его развитие. Современные ресурсы и информационно-просветительские проекты делают библиотеку одним из активных агентов туристической отрасли. Сегодня они становятся информационными центрами туризма, площадками для общения, встреч молодёжной аудитории, своеобразными туроператорами и экскурсоводами, инициаторами, организаторами и участниками мероприятий для широкой аудитории читателей.

Ориентация на развитие внутреннего туризма и активное продвижение новых туристических направлений невозможно без хорошей результативной работы по краеведению. Именно краеведение даёт возможность людям ближе познакомиться с родным краем, глубже понять особенности его природы, истории и культуры, их взаимосвязь со всем миром.

Задачи краеведческой деятельности библиотек в настоящее время актуализируются в связи с принятием «Стратегии развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года» (Приложение 1). Многие учреждения сферы туризма видят в библиотеке одного из главных информационных партнеров, предоставляющих качественные продукты и услуги и позволяющие значительно расширить туристические возможности региона.

Краеведческая деятельность библиотеки, которая интересна для пользователей в качестве туристической информационной базы, может быть представлена целым рядом продуктов и услуг, в число которых входят:

- целенаправленное формирование информационных ресурсов и специализированных баз данных, способствующих развитию туризма: картографическая информация, рекламные проспекты; мультимедийная продукция об особенностях региона; справочная информация об объектах туризма и туристической инфраструктуре региона; библиографические ресурсы, в первую очередь, электронные базы данных;
- продукты собственной издательской деятельности библиотеки: информационно-рекламные материалы о туристическом потенциале региона; электронные презентации; дайджесты и подборки материалов;
- организация и проведение тематических фотовыставок, встреч с путешественниками; интерактивных путешествий по краю, городу; клубов путешественников; конкурсов различной тематики, экскурсий и др.

Молодёжи краеведение помогает развивать свои творческие способности, осваивать навыки использования методов различных научных дисциплин для осуществления краеведческих и иных исследований. Желание узнать как можно больше о своей «малой родине» служит хорошей мотивацией для приобщения к исследованию

родного края, используя различные формы – от простейших описаний до серьёзных исследовательских работ, имеющих общественное значение и практическую ценность. Участие молодых читателей в краеведческих мероприятиях позволяет приобрести и развить разнообразные практические навыки: самоорганизацию и самоуправление, общественную активность и дисциплину, умение преодолевать препятствия и обеспечивать безопасность, что в конечном итоге, определяет туристско-краеведческую деятельность как форму комплексного средства воспитания и обучения подрастающего поколения.

Формирование имиджа библиотеки как активного агента туристической отрасли – одна из главных задач современной краеведческой деятельности. Такой опыт уже есть у многих библиотек: разработаны краеведческие экскурсионные тропы, проводятся экскурсии, создаются клубы путешественников и юных туристов. Эта работа не только открывает перед библиотеками широкие возможности сотрудничества с развивающимся в стране туристическим бизнесом, но и делает краеведческую деятельность важной и необходимой, определяет перспективы развития новых библиотечных услуг, в первую очередь, для молодежи.

### **«ДВИЖЕНИЕ ПО МИРУ»:**

#### **популярные виды современного туризма**

Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Благодаря развитию туризма укрепляются культурные связи многих народностей, обеспечивается взаимопонимание и познание традиций, устоев разных народов. Туризм, безусловно, самый распространённый вид активного здорового отдыха. Гуманитарное значение туризма – это использование возможностей для развития личности, её творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры других народов, жителей разных стран мира – одна из задач, которые способен решать туризм. Он несёт в себе огромный гуманитарный потенциал и обогащает духовный мир человека. Так что же такое ТУРИЗМ?



Считается, что туризм (от фр. *Tourisme Tour* – прогулка, поездка) возник в тот период развития общества, когда человек перестал трудиться ради выживания, заботиться о добыче хлеба насущного, и начал думать об отдыхе и связанных с ним удовольствиях, где определённое место занимают путешествия

и туризм. В немалой степени этому способствовало экономическое и промышленное развитие общества и транспорта. XXI столетие провозглашено ООН веком туризма, т.к. он на современном этапе стал важным фактором развития личности, взаимопонимания между людьми и народами в целом. Поэтому вопросы, связанные с разработкой стратегии в области туристической индустрии, занимают далеко не последнее место в области государственной политики как отдельных стран, так и целых регионов.

В настоящее время актуальны следующие **виды туризма:**

**Культурно-познавательный, или экскурсионный, туризм** представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсии развивают интеллект, расширяют кругозор и развлекают.

Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал территории, включающий всю социально-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для культурно-познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определённая концентрация объектов культурного наследия, которая позволяет туристам более глубоко ознакомиться с культурой отдельных народов. Культурно-познавательный туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте.

**Этнографический туризм** – одна из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанная с посещением объектов традиционных культур, национальных деревень, а также с целью знакомства с этническими культурами и промыслами. Развитие этнического туризма особенно значимо в многонациональных регионах с благоприятными климатическими условиями и богатым историко-культурным наследием. Этнографический туризм знакомит с культурой и бытом определённого народа, его костюмами, языком, фольклором, традициями, обычаями, этническим творчеством. Он также предусматривает посещение исторических сельских поселений, сохранивших свой архитектурный облик, традиционные виды землепользования, элементы народной культуры в повседневной жизни и творчестве людей.

**Приключенческий туризм** – вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации, с необычными нетрадиционными транспортными средствами. К приключенческому туризму относятся походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка, фотоохота и др.), кругосветное плавание (яхтинг). Есть туры на затонувшие корабли, потухшие вулканы или места катастроф самолетов, на руины зданий и т. д.

Огромные просторы нашей Родины предоставляют возможности для организации разнообразных приключенческих туров. Сейчас есть туры: от сплавов в Карелии и конных маршрутов по Кавказу, до восхождений на вулканы Камчатки, рафтинга по рекам Алтая, туров на Северный полюс, участия в геологических, палеонтологических, этнографических и других экспедициях. Популярность такого туризма растёт. Профессионалы стараются организовывать приключенческие туры с привлекательной познавательной целью. Такие маршруты могут разрабатываться на основе исторических и краеведческих материалов, использовать «нераскрученные» труднодоступные памятники природы и культуры, которые представляют интерес для туристов.

Многим туристам интересно совместить отдых с познанием чего-то нового, совершить настоящее приключение. Кладоискательство – это именно тот вид приключенческого туризма, где можно пережить все это, а возможно, и найти сокровище. Поиск сокровищ – ещё один вариант приключения. Осматривая давно затонувшие корабли, можно найти действительно ценные вещи, к ним относим и настоящие сундуки с

золотом, а также реликвии, которые представляют историческую ценность. Осматривать подводные корабли, которые затонули во время Второй мировой войны и, даже уходя глубже в историю, очень интересно. Особенно, если это довольно старые находки.

**Экологический туризм** (экотуризм) – особенный вид развлечений – сейчас в моде. Это путешествие с ответственностью перед окружающей природой в заповедные зоны для того, чтобы самим увидеть интересные памятники природы (пещеры, водопады, родники и т.д.), понаблюдать за жизнью птиц и животных, увидеть редкие растения. Экологический туризм созерцателен и познавателен одновременно. Он в меру спортивен и доступен. Экологический туризм – это не обязательно путешествие пешком для физически выносливых людей с тяжёлым рюкзаком за плечами. Он может быть и достаточно комфортным, но не любой ценой в ущерб природе. Этот вид туризма возвращает уставшим от городов людям силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней.

**Деловой туризм (бизнес-туризм)**– это путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов. К деловому туризму относят поездки для участия в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках, салонах, а также с целью проведения переговоров и заключения контрактов. Наиболее емко специфику этого вида туризма дает аббревиатура "MICE", образованная первыми буквами английских слов: М – meetings (встречи), I - incentives (стимулирующие или поощрительные поездки), С - congresses (конгрессы), Е - exhibitions (выставки). Деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействуя ее интеграции в мировой рынок.

**Паломнический туризм** – разновидность религиозного туризма, совершаемого верующими людьми различных конфессий по святым местам. Паломнические туры очень содержательный и полезный вид туризма, с большой долей просветительно-познавательной составляющей. Целью паломнического тура может быть посещение места, связанного с историческим событием или знаменитой исторической личностью, святыми. В некоторых случаях целью могут быть природные объекты, такие как озера, родники, пещеры, реки. Все это обычно связано с историческими или религиозными событиями, личностями или легендами, которые оказывают решающее влияние на характер паломнического тура.

Паломнический тур в отличие от религиозно-экскурсионного включает в себя не только посещение и осмотр храмов, монастырей, святых мест (источников и т.д.), но и реальное участие паломника в религиозной жизни храма или монастыря, возможность посещения богослужения. В целом, такие туры интересны как верующим людям, так и всем, кто интересуется историей определенной территории.

**Сельский туризм (агротуризм или зелёный туризм)** – это форма туризма, которая развивается в сельской среде и ориентирована на использование местных туристских ресурсов (природных, культурных и т.д.). Сельский туризм предполагает временное проживание в сельской местности и отлично подходит для людей, никогда не живших в деревне, но которым интересны новые ощущения. Наибольший интерес туристы проявляют к самым старым поселениям, что связано с желанием оказаться в

глухом уголке, нетронутом цивилизацией. Во время отдыха можно собирать грибы и ягоды, кататься на лодках, заниматься рыбалкой и охотой, самим готовить блюда национальной кухни, как правило, приготовленные из натуральных продуктов. Туристы активно знакомятся с бытом, традициями и культурой деревни, принимают участие в народных праздниках, осваивают народные ремёсла.

**Оздоровительный туризм** (лечебный, санаторный) предоставляет возможность улучшить самочувствие и вернуть себе заряд энергии и бодрости. Этот вид отдыха является реальной возможностью снять усталость, избавиться от раздражительности и обрести новые жизненные силы. Развитию оздоровительного туризма способствуют определенные природные условия, когда возможно эффективное сочетание отдыха, и восстановление здоровья и трудоспособности людей, влияние различных факторов, положительно воздействующих на внутренний, психологический мир человека.

**Спортивно-экстремальный (активный) туризм** – это походы по маршрутам определённой категории сложности и соревнования по технике туризма. В настоящее время к активным видам туризма относят пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто- и мототуризм и спелеотуризм. В нем на первое место всегда выходят испытание резервов человека, острые ощущения, новые впечатления и открытия.

Когда в спортивном туризме появляются элементы риска, реальной опасности, он превращается в **экстремальный**, например, дельтапланеризм и полёты на парапланах. Выброс адреналина помогает человеку снять накопившуюся усталость, а сильные впечатления делают жизнь ярче. Существует много видов спортивно-экстремального туризма, среди них: альпинизм, рафтинг, дайвинг, джиппинг и т.д.

Иногда под **экстремальным туризмом** понимают отказ от новейших механических и электронных приспособлений, помогающих выжить. «Выживальщик» (именно так называется человек, занимающийся экстремальным туризмом) берёт с собой только самые простые и необходимые вещи (ножи, фляги, спички). В первую очередь ему нужно знать о свойствах растений, грибов и об опасностях, которые представляют животные и насекомые в местности, на которой он и будет заниматься экстремальным туризмом.

**Событийный туризм** – это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Событийный туризм в большинстве своем это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь. Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Можно выделить несколько тематических направлений: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки (в том числе книжные), модные показы, народные праздники, фестивали, спортивные события, религиозные праздники и др. На сегодняшний день событийный туризм динамично развивается в России. Практически каждый город в России интересен своими культурными и спортивными событиями, проходящими при немалом стечении зрителей.

**Астрономический туризм** – это поездки в различные места планеты для наблюдения за редкими и необычными небесными явлениями. Речь идет о затмениях

Солнца и Луны, пролете комет и других событиях, происходящих с некоторой периодичностью или даже уникальных. Астротуризм предполагает также выезд групп астрономов-любителей под руководством профессиональных ученых в экологически чистые места, например, в горы, где имеются наилучшие условия для наблюдения за небесными объектами. К астрономическому туризму также относятся экскурсии по современным обсерваториям с осмотром звезд и планет в мощные телескопы. Особой разновидностью астротуризма является посещение древних обсерваторий, сохранившихся до наших дней. Такие поездки имеют еще и историко-познавательную составляющую.

**Гастрономический туризм** – вид туризма, основная цель которого - знакомство с той или иной местностью через призму гастрономии. Для гастрономического туриста еда – в первую очередь категория культуры. Цель таких туров – путешествия с целью дегустации блюд, а также изучения традиций и особенностей кулинарии различных регионов. Во время путешествий туристы знакомятся с местными продуктами питания и способами их приготовления. «Уроки кулинарного страноведения» проходят не только в ресторанах, но и на рынках, фермах, кухнях местных жителей, во время карнавала и сбора урожая, за столом и просто на улице.

**Молодежный туризм** – это понятие включает в себя особый вид туризма, когда молодежь с удовольствием путешествует с целью лучше узнать окружающий мир. Такие экскурсии действительно являются познавательными и обучающими, ведь во время поездок молодые люди знакомятся с возникновением и историей стран, их традициями и культурой. Кроме этого, во время путешествий туристы находят массу единомышленников, с которыми общаются и впоследствии, завязывают крепкую дружбу, расширяют кругозор и просто отвлекаются от ежедневных занятий, настраиваясь на позитив.

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ

### ресурсы и формы работы по развитию культурного туризма в молодежной среде

Нетрудно заметить, что в жизни нашего общества **культурно-познавательный** туризм занимает одно из первых мест среди всех остальных видов туризма, именно этому виду туризма уделяется большое внимание и в деятельности библиотек. Культурный туризм открывает перед ними огромные возможности, поскольку объединяет молодежь вокруг решения различного вида социализирующих задач:

- обеспечивает развитие позитивной межличностной коммуникации в молодежной среде;
- формирует навыки исследовательской деятельности;
- расширяет кругозор и формирует картину мира;
- определяет направления интересного молодежного и семейного досуга.

Формирование ресурсной базы библиотеки – одна из ключевых задач большинства программ, направленных на поддержку туризма внутри страны и развитие различных видов туризма. Среди возможных ресурсов, необходимых для развития

туристического направления работы библиотеки, необходимо выделить следующие тематические блоки:

1. Ресурсы, расширяющие представления о туристической привлекательности отдельного региона, собственной страны и других стран.

Безусловно, основным ядром ресурсной базы библиотеки становится краеведческий фонд, который может быть представлен следующими изданиями:

- ✓ литература о географическом положении края (страны) и его особенностях, природных и исторических достопримечательностях;
- ✓ легенды, народные сказания, поэтические сборники, посвященные знаковым местам;
- ✓ фотоальбомы, аудио- и видеоматериалы.

2. Ресурсы, помогающие ориентироваться в путешествии и чувствовать себя более уверенно. Ориентирующими ресурсами являются:

- ✓ карты и путеводители;
- ✓ базы данных о туристической инфраструктуре региона (гостиницах, отелях, точках питания и пр.);
- ✓ базы данных ссылок на сайты полезной для путешественника информации (например, форумы автостоперов, сайты гео-кешинга, клубов вело-путешественников и др.).

3. Ресурсы, способствующие активному и позитивному отдыху. Эти ресурсы могут быть представлены широким спектром изданий и публикаций:

- ✓ художественная литература (в частности, издания небольшого формата, которые не трудно будет взять с собой в дорогу);
- ✓ периодические издания (Гео, Вокруг света, Чудеса и приключения и др.);
- ✓ энциклопедические и справочные издания (справочник туриста, путеводители для автотуристов, словари и др.).

4. Собственные ресурсы библиотеки, к числу которых можно отнести: информационные краеведческие материалы, тексты экскурсий, листовки, памятки, буклеты, электронные издания, видеоматериалы и др.

Примером целенаправленной работы библиотеки по формированию информационной базы местного туризма может служить опыт Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского. Цель реализованного библиотекой проекта «Краеведение+» – разработка новых актуальных направлений библиотечного краеведения. Основная работа по проекту была направлена на создание *информационных краеведческих кейсов (ИКК)* для представителей туристической сферы региона – туроператоров, турагентств, экскурсионных бюро, представителей малого и среднего бизнеса, широкой аудитории пользователей библиотек.

*ИКК – это набор (портфель) краеведческих продуктов и услуг, который может включать листовки, памятки, буклеты, электронные издания, аудиогиды, фото- и видеоматериалы, карты, консультации, справки, вспомогательные материалы (адреса гостиниц и точек общепита,*



*маршруты проезда, контакты туроператоров, экскурсионных бюро и пр.), мультимедиа-приложения и т.п.*

В основу формирования ИКК положена теория «взгляд туриста», которая заключается в использовании знаковых точек, «носителей картинки» (географические объекты, знаковые события, темы, знаменитости). Главная характеристика ИКК – готовность к употреблению краеведческих материалов, вариативность, адаптивность. ИКК позволяют увеличить ассортимент предоставляемых туристическими компаниями услуг (познавательный, креативный туризм, автотуризм); включить в состав услуг эксклюзивные туры и маршруты; сократить временные и финансовые затраты на создание информационных материалов для экскурсоводов; расширить географию туров и экскурсий на всю территорию области.

В качестве научной основы была разработана программа исследования с описанием методологии проекта. Все мероприятия сгруппированы в виде четырех организационных модулей, которые отрабатываются одновременно:

- **«контент-модуль»** – инвентаризация краеведческих услуг, анализ их полноты, качества и потребительских свойств; моделирование и последующее формирование ИКК;
- **«методический модуль»** – определение тематических экспериментальных площадок проекта, организация их работы; подготовка методических материалов и методическое сопровождение проекта;
- **«маркетинг-модуль»** – проведение социологического мини-исследования, исследование рынка туроператоров области; анкетирование; позиционирование библиотеки как туристического объекта;
- **«аналитический модуль»** – сбор, анализ и обобщение материалов о ходе проекта на всех этапах его реализации, планирование развития проекта.

Все мероприятия проекта реализованы последовательно в виде экспериментальных площадок, работающих по направлениям:

- событийный туризм (знаменательные даты – юбилеи городов, районов; значимые мероприятия – фестивали, форумы, карнавалы, национальные игры и пр.);
- городской туризм (достопримечательности);
- тематический туризм (исторический, литературный, паломнический);
- этнотуризм (культура, быт, традиции и современное состояние наций и народностей);
- экологический туризм (сохранение природных объектов);
- географический туризм (природные объекты и феномены как таковые).

Еще одним примером организации собственных ресурсов, нацеленных на развитие познавательного туризма, может служить опыт Пятигорской центральной библиотечной системы ЦГБ им. М. Горького, которая творчески подошла к подготовке туристического ресурса. Проект «Нескучное краеведение» представляет собой цикл занимательных прогулок по городам Кавказских Минеральных Вод конца XIX – начала XX вв. (Приложение 2). В него включены прогулки: «С ветерком!»: будни лихих извозчиков Кавказских Минеральных Вод, или Поединок частного извоза с городскими властями;

«Паблик рилейшенз» прошлого века: путешествие в курортную рекламу (торговля, развлечения, частные объявления и др.).

Деятельность библиотеки, безусловно, имеет собственную специфику, которая должна отражаться при планировании работы библиотеки в сфере развития туристической привлекательности местности и организации молодежного интеллектуального досуга. Основными формами массовой работы с пользователями библиотеки являются выставки и викторины, литературные игры, реклама новых книг, конкурсы, фестивали, экскурсии, научно-исследовательские конференции, посещение музеев города или села, краеведческие прогулки. Одним из видов инновационной деятельности для библиотеки может стать литературный туризм.

**Литературный туризм** основан на осознании взаимосвязи культурно-исторических событий прошлого с жизнью и творчеством писателей и их окружения. Главная цель литературного туризма – возрождение интереса к истории, культуре и литературе своего края, поднятие престижа чтения.

Одна из наиболее эффективных мотиваций для молодежи – возможность сделать своё, пусть и маленькое открытие, увидеть такое, что другим пока неизвестно – будь то биография известного земляка или история памятника архитектуры. Всё, что посылно юному исследователю и позволило бы ему утвердиться в своей возможности внести вклад в копилку информации о родном крае. Отметим основные цели и задачи библиотечного литературного туризма:

- формирование исторической памяти, осознание причастности к национальной литературе, истории и культуре, необходимости их изучения и сохранения;
- привлечение внимания подрастающего поколения к наследию выдающихся земляков, воспитание чувства патриотизма и любви к родному краю;
- раскрытие конкретных тем в образовательном процессе (студенты, школьники) через историческую, литературную и культурную среду.

**Экскурсия как основная форма работы в библиотечном туризме.** Экскурсия является одной из самых популярных форм библиотечной работы и как форма организации досуга молодёжи приобретает всё большую актуальность. Экскурсионный процесс предполагает активное участие обеих сторон: как гида, так и экскурсантов. Сочетая в себе образовательную и воспитательную цели, экскурсия является одним из видов культурно-просветительской работы, обладая всеми признаками, функциями и индивидуальной методикой. Экскурсия, будучи источником познания и эстетического сопереживания, объединяет все составляющие городской или сельской жизни, образующие неповторимый местный культурный стиль, который, в свою очередь, становится частью культуры страны в целом.

**Экскурсия** (от лат. excursion – «поездка») – целенаправленный процесс познания человеком окружающей действительности, построенный в естественных условиях по заранее подобранному объектам, которые служат раскрытию определённой темы. Экскурсия как одна из форм туризма появилась в конце XVIII века. Тогда под экскурсией понимались познавательные выезды на природу или в исторические места.

Опираясь на опыт коллег, можно отметить, что библиотечные экскурсии сегодня различаются многообразием форм проведения:

- **экскурсия-беседа** – включает в себя встречу с человеком, чья деятельность имеет отношение к теме туризма и путешествий;
- **экскурсия-прогулка** – обычно проводится на природе и совмещается с изучением какого-либо туристического объекта и сбором информации;
- **квест-экскурсия** – сюжетная экскурсия в игровой форме, путешествие к определённой цели через решение различного вида заданий.

Ещё один инновационный и увлекательный вид туризма представлен Омским библиотечным техникумом. Студенты-библиотекари призывают горожан стать участниками беговой экскурсии – своеобразный микс познавательного и спортивного туризма, прекрасная альтернатива для поддержания своего тела и разума в тонусе. Для участников беговых экскурсий подготовлены несколько аудио-гидов с записями стихов, прозы, музыкальных произведений местных авторов. Особой популярностью среди участников экскурсий пользуются научно-популярные беседы об истории города, содержащие интересные факты об отдельных улицах, строениях, памятниках, людях и событиях. При создании аудиогидов широко используются краеведческие издания, местная пресса, статьи известных краеведов.

Можно сформулировать несколько причин, по которым библиотекам стоит заниматься экскурсионной деятельностью, и попытаться определить степень влияния этой работы на привлечение населения к чтению [6].

**Первое:** если вы занимаетесь экскурсионной деятельностью, у вас есть дополнительная возможность общения с большим числом потенциальных пользователей. Поэтому экскурсии всегда заканчиваются приглашением в библиотеку, на сайт учреждения, распространением рекламной продукции, что помогает существенно расширить границы библиотеки и работать на привлечение новых пользователей.

**Второе:** зачастую знакомство с историей родного города начинается в библиотеке. Экскурсия помогает «вдохнуть атмосферу» в уже знакомые читателю объекты, воссоздать картины прошлого или будущего, побывать в местах, связанных с именами известных писателей, учёных, государственных деятелей, представителей культуры и искусства. И наоборот: бывает, что после знакомства с городскими достопримечательностями появляется потребность в получении краеведческой информации. И люди идут в библиотеку, где им предлагают ознакомиться с краеведческой литературой, имеющейся в фонде.

**Третье:** библиотекари-экскурсоводы всегда используют возможность продвижения краеведческой книги. Это происходит и в ходе разработки маршрута, поскольку используются разные краеведческие издания, и непосредственно в ходе экскурсии, поскольку в «портфель экскурсовода» входят материалы из книг, иллюстрирующих объекты маршрута.

**Четвёртое:** если библиотекарь-экскурсовод «глубоко в теме» – это помогает не только в подготовке просветительских мероприятий, но и в ежедневном общении с читателями. Можно удивить читателей знанием интересных фактов о родном городе,

можно порекомендовать интересные краеведческие книги и публикации, можно организовать встречи с интересными людьми (краеведами), с которыми знаком лично.

С внедрением новых информационных технологий существенно изменился подход к экскурсиям, примером инновационной деятельности библиотек в области краеведения и туризма можно считать и **виртуальные экскурсии**.

**Виртуальная экскурсия** – это воображаемая форма посещения экскурсионных объектов с использованием современных телекоммуникационных и информационных технологий. На сегодняшний день такие экскурсии – один из самых эффективных и убедительных способов представления информации, ведь они создают у зрителя полную иллюзию присутствия. По своей форме виртуальная экскурсия – это мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в отличие от обычной серии фотографий она обладает интерактивностью. Как и при разработке любого информационного продукта, в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определённый алгоритм действия, позволяющий добиться успешного результата.

К примеру, в Калужской областной научной библиотеке им. В.Г. Белинского успешно работает проект «Литературный туризм», в центре которого – судьба литературных произведений, связанных с Калужским краем. В ходе работы над проектом были подготовлены циклы виртуальных экскурсий для учащихся: «*В полях забытые усадьбы*», «*Калужские следы «Пиковой дамы»*», экскурсия «*За страницами «Войны и мира»*», рассказывающая и показывающая места городов Боровска, Малоярославца и близлежащих деревень, в которых происходили события романа.

Центральная городская библиотека г. Минеральные Воды проводит для своих читателей виртуальное путешествие об истории Великого Шелкового пути, часть которого проходила по территории Северного Кавказа, и в частности – по Ставропольскому краю. Кроме театрализованного представления, презентаций, оно включает слайдовые викторины, выставки, игры. Участникам путешествия особенно интересно узнавать о той части Великого Шелкового пути, которая проходила по знакомым городам – Пятигорску, Кисловодску, Ессентукам.

Преимуществами таких экскурсий являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и многое другое. В некоторых случаях она позволяет получить визуальные сведения о местах, недоступных для реального посещения, сэкономить время и средства. Её составляющими могут выступать видео, звуковые файлы, анимация, а также репродукции картин, изображения природы, портреты почётных горожан, фотографии с объектами и достопримечательностями города.

К описанным выше формам работы можно добавить: *походы, походы выходного дня, экспедиции, туристские слёты, туристские соревнования, клубную деятельность*. Все эти виды деятельности интересны и легко осуществимы, однако, им необходим особый творческий настрой и понимание важности проводимых мероприятий. Остановимся на их краткой характеристике и особенностях:

*Поход* – начинается с выбора места и района, изучения культурно-исторических объектов, подготовки документов (маршрутная книжка, разрешение на выход, взаимодействие с МЧС и поисково-спасательной службой, страховые полисы).

Необходимо подготовить снаряжение, транспорт, закупить продукты. Но самое главное в походе – наличие экспедиционного задания: исследования в области истории и культуры района/региона. Главное отличие похода от экскурсии заключается в том, что в походе преследуется цель наблюдения по широкой программе, встречающихся на маршруте объектов, тогда как экскурсия ставит перед собой задачу изучения строго отобранных объектов по специальной программе.

*Поход выходного дня* – наиболее доступный вид туристского похода, его продолжительность может составлять 1-3 дня. Поход выходного дня – это своеобразное мини-путешествие, он не требует особой физической подготовки. В сущности – это прогулка, которая для городского жителя становится увлекательным, запоминающимся путешествием. Участники похода знакомятся с родным краем – его жизнью, природой, достопримечательностями, расширяют свой кругозор, получают начальные туристские навыки.

*Экспедиция* – цели бывают различные, но чаще областью исследования являются история, культура, уникальные природные объекты и явления. Проводя исследования в означенной теме экспедиции, группа погружается в целый ряд исторических событий, социальных процессов, этно-культурных особенностей, топонимики, влияний природы и рельефа региона. Участники экспедиции, изучая конкретные объекты, должны стремиться рассматривать их в комплексе всех аспектов прошлого, настоящего и будущего, выявляя причинно-следственные связи и работая на результат.

*Туристские слёты и туристские соревнования* – позволяют познакомиться с участниками из других сёл, городов, регионов, дают широкий опыт взаимодействия и общения, условия для передачи опыта и культурных традиций. При этом молодёжь учится внутренней самодисциплине, создаётся определённый туристско-краеведческий социум, объединённый общими целями и интересами.

Интересен опыт Донской государственной публичной библиотеки (ДГПБ), разработавшей партнёрский проект библиотеки «*Малая академия туризма*». Малая академия туризма юга России работает в рамках экологического туризма уже не первый год, школьники и студенты с интересом совершают экспедиционные поездки по знаменательным местам Дона и Северного Кавказа. При этом главная задача проекта – изучение большого массива краеведческой информации об экскурсионном объекте, развитие информационной культуры подростков и молодежи, углубление знание школьников о регионе.

Массовое обслуживание читателей в библиотеках – самое главное направление, которое влияет на показатели эффективности работы в библиотеке, помогает развивать различные формы индивидуального творчества читателей. Новое время требует новых подходов и наполнения старых проверенных форм работы современным содержанием. Но и хорошо известные традиционные формы работы действуют весьма успешно. Кроме них, предлагаем обратить внимание и на более привычные формы, которые можно переосмыслить и использовать в туристско-краеведческой работе. Словарь-справочник «Библио-тур» подскажет вам варианты использования традиционных методик в массовой работе с читателями (Приложение 3).

### **Бюро путешествий: библиотека в системе развития внутреннего туризма**

Для библиотек познавательный туризм – это, прежде всего, сфера культуры, нежели сфера экономики, поэтому при разработке программ и проектов работы необходимо осознавать существующие элементы туристической привлекательности собственного региона, его природы, инфраструктуры, фольклора, традиций. При работе над краеведческим проектом, направленным на развитие туризма, необходимо решить ряд важных задач, среди них: определение категории потенциальных туристов, подготовка информационного обеспечения деятельности, анализ имеющихся ресурсов, развитие партнерских взаимосвязей. Просветительские и информационные мероприятия проекта могут стать частью обучения географии, основам природопользования, информационной культуры. В рубрике «Кейс специалиста» представлены практические инициативы библиотек, направленные на реализацию социально-значимых проектов в области развития туристического потенциала края и внедрения современных форм представления краеведческой информации.

### **«Библиотечное краеведение как ресурс развития сельского туризма»**

#### ***Проект Андроповской МЦРБ***

**Обоснование проекта:** В связи с проведением в Ставропольском крае Года устойчивого развития туризма, библиотека выступила инициатором создания информационных кейсов туристических объектов Андроповского района. Библиотекой собран значительный материал о районе, формируются тематические папки. Возникает необходимость в создании оригинального электронного продукта, который позволит привлечь широкую виртуальную аудиторию, занятую поиском новых и интересных маршрутов своих путешествий.

**Цель проекта** – создание информационных кейсов туристических объектов Андроповского района.

#### **Методы реализации проекта:**

- проанализировать и отобрать краеведческую информацию;
- сформировать туристические маршруты;
- систематизировать материал в соответствии с маршрутами, включая иллюстрации, фото, видео и т.д.;
- создать Google-аккаунт;
- работать над продвижением электронного продукта средствами рекламы;
- издать печатные продукты малых форм;
  - осуществлять мониторинг востребованности кейсов.

**Целевая группа:** население Андроповского района, активные пользователи сети Интернет.

**Срок реализации:** один год.

**Этапы реализации:**

**Этап 1.** Исследовательско-поисковый. Работа в соответствии с планируемым маршрутом. Сбор и обработка информации. Создание печатной продукции.

**Этап 2.** Оформление результатов поиска. Создание туристического маршрута по Андроповским местам на основе технологий Карты Coogle. Сопровождение каждого объекта в рамках экскурсии текстом, иллюстрациями, видеофрагментом с небольшим рассказом.

**Этап 3.** Пополнение и редактирование маршрута новой информацией.

**Ресурсы проекта:** расходы на распечатку рекламы, связь, интернет.

**Партнёры:**

- администрация Андроповского района;
- государственное бюджетное учреждение культуры «Андроповский районный краеведческий музей»;
- общеобразовательные учреждения;
- другие заинтересованные лица.

**Ожидаемые результаты:**

- Позиционирование библиотеки как активного агента информационного рынка, влияющего на развитие туристической привлекательности района.
- Расширение целевых аудиторий потребителей краеведческих ресурсов, информации.
- Формирование актуальной практики библиотечного краеведения.
- Формирование представления об Андроповском районе как о территории, благоприятной для туризма и развития туристской индустрии.
- Содействие информационному обеспечению на территории района.
- Повышение уровня доступности краеведческих ресурсов за счет внедрения новых информационных технологий, расширения спектра и повышения качества библиотечных услуг.

Воплотив в реальность проект **«Библиотечное краеведение как ресурс развития сельского туризма»**, библиотека решает одну из главных задач своей деятельности – воспитание патриотического осмысления «малой родины», расширение своих знаний о родном селе, районе, его достопримечательностях.

**Лови мгновение:**

**виртуальная прогулка по Петровскому району**

**Проект Петровской МЦБ**

**Содержание и обоснование проекта:**

Как передать другим те яркие и незабываемые эмоции, которые испытываешь, увидев действительно прекрасные места, прикоснувшись к настоящим сокровищам родной природы?

Этот вопрос волновал многих, как раньше, так и сегодня. Изобразительное искусство и книги, фотография и видео – все эти формы творчества несут одну основную цель: передать окружающим и потомкам наряду с фактической информацией еще и эмоциональную нагрузку.

Однако самые подробные схемы и фотографии дают все-таки неполное представление. Даже киносъемка до конца не решает проблему, поскольку в потоке киносюжета у зрителя нет возможности подробно рассмотреть и обдумать сюжет, да и снимается порой не все.

Выход из этой ситуации мы видим в использовании новейших достижений компьютерных технологий – создании и просмотре виртуальных 3D панорам, изготовленных в формате flash-player. Войдя в полноцветную трехмерную панораму и оказавшись на месте съемки, вы сможете бесконечно долго рассматривать окружающую обстановку, поворачивая картинку, по своему желанию, вправо-влево, вверх-вниз, удаляя и приближая интересующие объекты. И здесь вам никто не мешает, а прилагаемые схемы и тексты обеспечат вас еще и дополнительной информацией. Вот он – эффект полного присутствия!

**Цель проекта:**

Знакомство жителей и гостей Петровского района Ставропольского края с основными природными достопримечательностями, приобщение их к историко-культурному наследию, посредством создания большого виртуального тура (виртуальных 3D панорам, изготовленных в формате flash-player). Все это поспособствует в дальнейшем развитию внутреннего туризма в районе и повысит престиж МКУК «Петровская межпоселенческая центральная библиотека».

**Целевая аудитория проекта:** жители и гости Петровского района

**База реализации проекта:**

МКУК «Петровская межпоселенческая центральная библиотека»;

Ставропольский край, г. Светлоград, пл. 50 лет Октября, 10.

**Задачи проекта:**

- изучение и популяризация географии Петровского района, организация поисковой краеведческой деятельности: подбор материалов и отбор объектов, на основе которых будут построены виртуальный тур и в дальнейшем экскурсии;
- осуществить фотосъемку данных природных достопримечательностей;
- обработка собранного материала посредством графических фоторедакторов (AdobePhotoshop, Hugin, JATC и т.д.);
- размещение контента на сайте библиотеки [bibliosvet.ru](http://bibliosvet.ru) и в социальных сетях «В Контакте» и «Одноклассиках»;
- организация увлекательных экскурсий;
- привлечение широкого внимания общественности к уникальным географическим объектам края, развитие внутреннего туризма.

**Федеральное и региональное значение**

Петровский район является маленькой, но неотъемлемой частичкой необъятной России. Нам есть чем и кем гордиться. Многие славные дочери и сыновья земли Петровской вписаны красной строкой в летопись страны. Например, в годы Великой Отечественной войны Петровская земля дала Родине 16 Героев Советского Союза и 3 полных кавалера ордена Славы. А природный заказник краевого значения – гора Куцай города Светлограда входит в тройку мест по всему миру, знаменитых самыми высокими



конкрециями. Грязи же Соленого Озера Петровского района очень полезны и по составу идентичны грязям Тамбуканского озера, расположенного неподалеку от Пятигорска, а легенды о Писанных камнях и Свеченом колодце известны далеко за пределами Петровского района.

Виртуальный тур дает возможность жителям России, и не только, познакомиться с уникальными уголками Петровского района Ставропольского края в удаленном режиме, ощущая эффект реального присутствия. Реализация проекта позволит посетителям сайта познакомиться с Петровским районом, позволит повысить туристическую привлекательность мало пока известных, но от того не менее интересных уголков нашей малой родины, привлечь туристов в район, побудить их рекомендовать эти места своим знакомым для активного и познавательного отдыха. Он так же будет полезен не только тем, кто заранее планирует свою поездку или, сидя дома виртуально путешествует по миру, но и тем, кто на пару часов оказался в незнакомом городе, например, транзитным пассажирам.

#### **Мероприятия по осуществлению проекта:**

1. Подбор материалов и отбор объектов, на основе которых будут построены виртуальный тур и в дальнейшем экскурсии.
2. Фотосъемка данных природных достопримечательностей.
3. Обработка собранного материала посредством графических фоторедакторов (AdobePhotoshop, Hugin, JATC, PanoramaTools и т.д.); создание 3D-панорамы.
4. Размещение контента на сайте библиотеки [bibliosvet.com](http://bibliosvet.com) и в социальных сетях «В Контакте» и «Одноклассники».
5. Организация и проведение экскурсий по природным достопримечательностям Петровского района:
  - Маршрут Светлоград – Высоцкое – Ореховка – Светлоград;
  - Маршрут Светлоград – Сухая Буйвола – Гофицкое – Светлоград;
  - Маршрут Светлоград – Просянка – Донская Балка – Светлоград;
  - Маршрут Светлоград – Константиновское – Кугуты – Светлоград;
  - Маршрут Светлоград - Шведино – Николина Балка – Прикалаусский – Светлоград.

#### **Ожидаемые конечные результаты и показатели социально-экономической эффективности от реализации Проекта:**

В результате реализации проекта в Петровском районе будет создан новый интернет-ресурс краеведческого характера.

Размещение виртуального тура на сайте МКУК ПМЦБ привлечет новых пользователей, в результате чего посещаемость возрастет в несколько раз, позволит повысить качество предоставляемой информации, сделает библиотеку привлекательной для молодежи, укрепит престиж библиотеки.

Реализация проекта позволит пробудить интерес жителей и гостей Петровского района Ставропольского края к событиям, фактам, природным и культурно-историческим объектам, имеющим большую духовную ценность. Это повысит уровень знаний о районе, позволит прочувствовать и осознать гордость за свою малую родину.

#### **Соответствие целевым индикаторам и показателям реализации Программы:**

- создание в Петровском районе нового цифрового контента по сохранению природного и культурного наследия;
- приобщение большого количества людей к историко-культурному наследию Петровского района;
- развитие внутреннего туризма;
- увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие района и Ставропольского края в целом;
- увеличение количества посещений сайта МКУК «Петровская межпоселенческая центральная библиотека», повышение престижа библиотеки в целом.

### **ГЕОГРАФИЯ ТВОРЧЕСТВА:**

#### **литературная карта как форма популяризации литературного наследия**

##### *Проект СКБМ имени В.И. Слядневой*

Широкое обсуждение проблематики чтения и развития читательской среды, которое ведут специалисты образования, культуры, книгоиздания, средств массовой информации, общественные деятели, чаще всего приводит многих из нас к выводу о снижении интереса к чтению большинства членов современного общества. В отношении молодежи эта тенденция подтверждается многочисленными социологическими исследованиями, ярко демонстрирующими постоянное увеличение числа мало читающих и совсем не читающих людей. Помимо снижения числа активно читающей молодежи, наблюдается и изменение характера чтения, выбора источника информации. В первую очередь, это касается превалирования электронных средств получения информации, замена текста видео и аудио информацией.

Поскольку процесс смены читательской парадигмы носит цивилизационный характер, книжная культура вынуждена приспосабливаться к новым условиям. Книжное и поэтическое слово уже надежно переместилось в пространство Интернета – возникают многочисленные литературные сообщества, действуют крупные творческие порталы (к примеру, proza.ru, stihi.ru и др.), создаются электронные библиотеки. Чтение поколения, выросшего в эпоху гаджетов и Интернета, также эволюционирует: важнейшей поисковой системой – являются интернет-браузеры, на смену книге пришли различные гаджеты, чтение вытесняют игры и кино.

В этой связи, решение задач сохранения и популяризации литературного наследия уже не может опираться на традиционные методы и использует новые информационные инструменты, к числу которых следует отнести развитие электронных коллекций произведений, создание тематических электронных сборников, информационных пособий, в основе которых лежат популярные интернет-сервисы. Работа традиционных библиотек также из года в год все больше перемещается в электронную среду, благодаря чему творчество многих писателей и поэтов продолжает оставаться актуальным для современного поколения.

Уже около десяти лет для сохранения и популяризации творчества российских писателей используются литературные карты. Литературная карта представляет собой информационный ресурс, позволяющий ввести пользователей Интернет в творческое пространство того или иного региона. Как правило, на карте отражаются места, связанные

с жизнью и творчеством писателей и поэтов, размещаются ссылки о пребывании литературных деятелей в регионе, времени написания произведений. В 2006 году некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека» выступил с инициативой проведения конкурса литературных карт, в результате которого ресурсы регионов были собраны в единую литературную карту России и размещены на портале Чтение-21. Этот ресурс представляет собой коллекцию ссылок на карты, созданные библиотеками регионов. В свою очередь на региональных картах отражены метки населенных пунктов и информация о литературных событиях, деятелях, произведениях.

Большую популярность в Интернете набирает проект «Новая литературная карта России», который ставит своей целью объединить литературное пространство России и позволяет читающей и пишущей публике оставаться в курсе современных тенденций развития литературной жизни страны. Здесь, в основном, представлены сведения о современных прозаиках и поэтах, их творчество, крупные литературные события регионов.

Знакомство с информационными ресурсами литературных карт позволяет охарактеризовать эту форму работы как один из эффективных способов привлечения внимания молодежи к региональной литературе, развития литературного краеведения в работе библиотек.

Популярность многих произведений классической литературы достаточно часто связывается с тем местом, где оно написано, с отражением в той или иной степени реалий и событий данного региона. Именно поэтому на Ставрополье мы наблюдаем большой интерес к произведениям А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Л.Н. Толстого, в которых говорится о знакомых местах и прошедших событиях. Можно вспомнить проникновенные пушкинские строки о горах и реках Кавказа, пройти по Пятигорску с персонажами «Героя нашего времени», окунуться в события Кавказской войны с героями повести «Казачьи сыновья», увидеть знаменитую сцену с взятием платы у входа в пятигорский Провал Остапом Бендером и выпрашивание милостыни у Цветника Кисой Воробьяниновым сделала исключительно популярным для ставропольских читателей знаменитый роман И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев».

Изучение творчества местных поэтов и писателей в рамках регионального компонента учебных общеобразовательных программ по литературе, просветительские программы библиотек также чаще всего связаны с произведениями, имеющими прямое отношение к Ставрополью. Достаточно упомянуть произведения Ильи Сургучева «Губернатор», Андрея Губина «Молоко волчицы», исторические детективы нашего современника Ивана Любенко, и перед глазами встают знакомые места и лица. Глубочайшей исторической ценностью наполнено творчество наших поэтов, которые сумели воспеть красоту степного края, его прекрасных городов и небольших сел. Не является исключением и творчество Валентины Ивановны Слядневой, имя которой носит Ставропольская краевая библиотека для молодежи.

Уделяя большое внимание популяризации и сохранению творческого наследия В.И. Слядневой, библиотека открывает своим молодым читателям многогранность ее таланта. Этому способствуют мемориальная экспозиция и постоянная книжная выставка, ежегодное проведение громких чтений ее произведений, поэтические вечера в

библиотеке. В 2015 году был проведен первый конкурс юных чтецов, в котором приняли участие 75 талантливых исполнителей ее произведений со всего края. Интерес к творчеству В.И. Слядневой призван поддержать и новый проект библиотеки – литературная карта.

Создание литературной карты определено, в первую очередь, самим содержанием поэтических сборников, в которых большинство стихотворений посвящено теме родного края. Работа над составлением карты началась с внимательного отбора произведений, в которых упоминаются географические точки Ставрополя. Чаще всего объектом творческого внимания Валентины Ивановны служили родное село Надежда, город Ставрополь, села, реки, горы, озера края.

В основу визуального макета была положена географическая карта края, на ней с помощью интерактивных меток были отмечены места, которым В.И. Сляднева посвятила поэтические строки. За каждой меткой открывается текст произведения. К примеру:

Населенные пункты:

*Надежда, Старомарьевка, Ташла  
И хутор под названием Холодный,  
Я вдоль и поперек вас все прошла,  
Ассортимент ваш знаю огородный...*

Река Кубань:

*...Кубань! Кубань!  
Я здесь была счастливой  
И слушала мелодий переливы:  
То пела степь травинкою любой  
Про небо над землей  
И про любовь:  
И я судьбу лишь об одном молила,  
Чтоб все назавтра  
Повторилось вновь.*

Гора Машук:

*Печален Лермонтов.  
Нет сил глядеть в лицо.  
Темны и мрачны голубые ели.  
Я вновь на месте роковой дуэли  
Под шалью руки стиснула в кольцо.  
И капли боли падают с ресниц,  
И кажется подъем на гору круче,  
Не вижу боле, дорогой поручик,  
Я, кроме грифов, в этом мире птиц.  
Машук, осенним светом осиян,  
Ковер багряный под ноги мне стелет.  
Вот это место гибельной дуэли*

*Кровоточит в сердце всех россиян.  
Печален Лермонтов. Небесный путь  
Его немного утомил, я знаю!  
Не рана у него болит сквозная,  
А грифы клювами разверзли грудь.*

Поэтическая карта по творчеству Валентины Ивановны Слядневой – это настоящее путешествие не только по Ставрополью, но и карта лирического мира замечательного поэта, ведь каждая ее точка наполнена тонкими живописными зарисовками, пронизана яркими воспоминаниями и глубокими эмоциями.

В настоящее время литературная карта размещена на сайте СКБМ имени В.И. Слядневой, ссылки на этот ресурс представлены в Путеводителе по литературно-краеведческим интернет-ресурсам «Литературный мир России» на сайте Российской национальной библиотеки по адресу:

[http://www.nlr.ru/res/litkarta/record\\_full.php?record\\_ID=138311&rid=9352](http://www.nlr.ru/res/litkarta/record_full.php?record_ID=138311&rid=9352).

Поэтическая карта наглядно представляет «географию творчества» Валентины Ивановны, позволяет значительно расширить рамки представлений читателей о ее литературном таланте. Использование литературной карты на интегрированных уроках литературы, географии, краеведения в общеобразовательных школах, при проведении литературных мероприятий в школьных и публичных библиотеках способно наиболее продуктивно отразиться на знаниях учащихся, стимулировать их исследовательскую работу, сформировать чуткое отношение к творчеству поэтов и писателей нашего края.

### **Библиотечный клуб путешественников «Библио-Пилигримы»**

В настоящее время в библиотеках работает много различных клубов по интересам, в том числе туристические и краеведческие клубы, которые не являются необычным и редким явлением. Напротив, численность таких клубов возрастает. Актуальность их создания в библиотеке обусловлена тем, что туризм, туристские походы, романтика дальних дорог манят к себе всё большее число молодёжи. Если вы открываете туристический клуб, то главная цель, которую вы ставите перед собой, очевидна: привить интерес к занятиям туризмом и краеведением как к активной, познавательной, оздоровительной и досуговой деятельности. Помимо этого, вам предстоит выполнять и ряд других важных задач, без которых невозможна работа клуба:

- дать знания, умения и навыки по основам туристско-краеведческой деятельности (навыки подбора личного и группового снаряжения, организация привалов и ночлегов, укладки рюкзака, преодоления естественных препятствий, ориентирование на местности и др.);
- привить интерес к занятиям туризмом и краеведением;
- способствовать развитию психологического комфорта, доброжелательности и взаимовыручки в группе;
- развивать инициативу, индивидуальные и интеллектуальные способности всех членов группы благодаря постоянно обновляемой информации, получаемой в походах и библиотечных встречах.

С чего начинается работа клуба? Прежде всего, с набора самих членов клуба, тех, кто хочет и может заниматься туризмом (здесь хорошо работает реклама, индивидуальные тематические беседы с читателями о туризме и путешествиях, массовые развлекательные мероприятия о путешествиях и путешественниках, и др.)

Работа клуба невозможна без интересной программы, для составления которой привлекаются все члены клуба. В программу могут войти темы-занятия: по комплектованию туристической группы, безопасности похода, техническому описанию маршрута, умению составлять простейшие маршруты по карте. Тем для заседаний клуба достаточно, необходимо только выбрать наиболее важные и значимые, чтобы поход прошёл успешно. Кроме походов на природу, можно организовывать занятия и в самой библиотеке. Они могут быть практическими, с организацией мастер-классов бывалых туристов, путешественников, краеведов, экологов, людей других профессий; интеллектуально-познавательными (виртуальные путешествия по миру, просмотр документальных фильмов, различные дискуссии и беседы, интересные встречи с интересными людьми).

Туризм – универсальное средство от скуки, проведенного впустую времени, от плохих компаний и вредных привычек. Различные походы и экскурсии, краеведческая деятельность сочетают в себе здоровый отдых, познание и освоение окружающего мира, делают туризм одной из активных форм массовой библиотечной работы с молодёжью. И самое главное - туризм способен в полной мере удовлетворить естественную потребность молодых людей в познании мира, своего края; показать, как он прекрасен, воспитать активную любовь к нему.

#### **Примерный план заседаний Клуба туристов (туристического клуба) в библиотеке.**

*План работы туристического клуба включает лекционные и практические занятия в помещении и занятия на местности. Программа содержит информацию по различным областям знаний и строится на основе краеведческого материала, истории, географии, биологии и т.д. План рассчитан на ежемесячные заседания клуба в течение года.*

**Первое заседание. АЗБУКА МАССОВОГО ТУРИЗМА.** Знакомство с историей развития туризма в стране. Понятие туризма и туристическо-краеведческой деятельности. Зарождение отечественного туризма. Подготовка рефератов членами Клуба «Что я знаю о туризме и туристах?». Формы работы: *лекция, диалог-беседа, использование видео- и кино-материалов, библиотечного книжного фонда о туризме, путешествиях, экскурсиях.*

**Второе заседание. ВИДЫ И ФОРМЫ ТУРИЗМА.** Знакомство с видами туризма: пешеходный, водный, лыжный, велосипедный и др. Их состояние и перспективы развития. Формы работы: *беседы, рассказы членов Клуба о своем любимом виде туризма, встречи со специалистами, любителями разных видов туризма, видеопрезентации, кадры из документальных и художественных фильмов. Знакомство со специальной литературой из фондов библиотеки и Интернета.*

**Третье заседание. ТУРИЗМ И КРАЕВЕДЕНИЕ.** Знакомство с краеведением, краеведческой работой в библиотеке. Сбор материалов по истории и культуре края, города, села.

Пешеходная **экскурсия «Памятные места нашего города (села)»**. Знакомство с документами, краеведческими материалами различной тематики. Определение объектов краеведческой работы. Ведение группового дневника экскурсий и походов, уроки и мастер-классы, фотосъёмки с привлечением специалистов. *Формы работы: экскурсия, практические занятия, встречи со специалистами краеведения.*

**Четвёртое заседание. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ.** Общая характеристика туристических и краеведческих возможностей края, города, села для выбора и подготовки туристических маршрутов. Предварительное изучение маршрута, организация краеведческих наблюдений. *Формы работы: изучение карт края, города, села. Поиск интересных туристических объектов. Беседы со специалистами краеведческого отдела библиотеки о краеведческих и туристических возможностях города, села, края.*

**Пятое заседание. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ТУРИСТОВ.** Знакомство с экологической обстановкой края, города, села. Правила поведения туристов на природе. Основные формы участия туристов в охране природы (акции, экологическая реклама, субботники). Учебные экологические тропы: закрепление знаний и правил поведения на природе (как потушить костёр, спасти птицу, помочь товарищу). *Формы работы: практические занятия, привлечение специалистов краеведения библиотеки. Знакомство с литературой библиотеки по краеведению и экологии, материалами Красной книги. Прохождение тестов на знание различных видов растений, деревьев, животных, птиц. Практические занятия в парке, в лесу.*

**Шестое заседание. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОХОДА.** Правила безопасности. Предпоходная тренировка. Личное снаряжение. Предварительное изучение интересных объектов на маршруте. Проведение краеведческой викторины среди участников клуба: **«Знай свой край»**. *Формы работы: знакомство с литературой по краеведению, подготовка к викторине. Изучение специальной литературы по обеспечению правил жизнедеятельности на природе. Проведение спортивных тренировок и соревнований.*

**Седьмое заседание. ПРОВЕДЕНИЕ ОДНОДНЕВНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОХОДА «Приглядись и удивись»** с целью приобретения походных навыков и умений. Практическое занятие по укладке туристического рюкзака. Типы рюкзаков. Правила размещения вещей и предметов в рюкзаке. Личное и групповое снаряжение. Организация питания в походе. Туристический бивак. *Формы работы: практическое занятие перед походом по укладке рюкзака. Практическое занятие на местности: разведение костра, приготовление пищи.*

**Восьмое заседание. ПОДГОТОВКА К МНОГОДНЕВНОМУ ПОХОДУ.** Основы топографии и ориентирования на местности. Карта и её масштаб. Определение участков маршрута. Хронометраж маршрута. Пользование картой и компасом. Описание основных ориентиров, мест для ночлега. Оказание доврачебной помощи силами группы. *Формы работы: лекции специалистов по картографии, топографии и ориентированию на местности, мастер-классы. Практические занятия с*

*медицинским работником. Практические занятия в помещении и открытой местности.*

**Девятое заседание. ТЕХНИКА ТУРИЗМА. ПОХОД ВЫХОДНОГО ДНЯ.** Понятие «техника туризма». Преодоление естественных препятствий. Движение по различным видам грунта, склонам, льду. Преодоление завалов, переход вброд. Ориентирование в сложных походных условиях. Проведение спортивных мини-соревнований. *Формы работы: практические занятия с целью отработки навыков ориентирования, техники пешеходного туризма, сбора краеведческого материала.*

**Десятое заседание. КРАЕВЕДЧЕСКИЕ И ПРИРОДООХРАННЫЕ АКЦИИ.** Анкетный опрос жителей города, села по экологическим проблемам и знанию краеведческих объектов (памятников, мемориалов, музеев). Проведение акций на улицах к Всемирному дню туризма. Подведение итогов. Оформление тематических папок, стендов, картотек краеведческого характера. Выпуск туристической стенгазеты. Фоторепортажи. *Формы работы: анкетирование, опросы, акции.*

**Одиннадцатое заседание. ПРОВЕДЕНИЕ МНОГОДНЕВНОГО ПОХОДА. КРАЕВЕДЧЕСКАЯ РАБОТА В ПОХОДЕ.** Правила сбора и оформления краеведческого материала. Путешествия по карте области, края, республики. Подготовка материала о достопримечательностях. Отчёт туристической группы и презентация краеведческого материала. Техническое и краеведческое описание маршрута. Проведение краеведческой викторины. Подготовка краеведческой олимпиады, фотоконкурса, туристического фестиваля, фестиваля бардовской песни для читателей библиотеки.

**Двенадцатое заседание. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОСИДЕЛКИ. Диалог-беседа «Раны природы родного края» - обзор экологических проблем (загрязнение малых рек, уничтожение флоры и т.д.); конкурс на самый интересный рассказ о путешествиях, походах, экскурсиях: «Я вам расскажу...». Фотоконкурс «Помним!» - памятники истории и воинской славы в городе, селе. Туристические соревнования «И снова в поход» (определение маршрута по компасу, укладывание походного рюкзака на скорость, приготовление туристского бутерброда и т.д.). Оформление общего туристического журнала о событиях года в Клубе «Мы – туристы!».**



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1

В Ставропольском крае туризм однозначно является одним из важных направлений, влияющих на рост экономических сфер деятельности (услуги туристских компаний, развитие транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей). Поэтому разработанная Стратегия развития туризма в Ставропольском крае поможет решить многие проблемы в динамичном и устойчивом развитии туризма в регионе.

#### Стратегия

#### развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года

(утверждена приказом министерства культуры Ставропольского края)

#### I. Общие положения

В настоящее время одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения.

Под Стратегией развития туризма в Ставропольском крае понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность мероприятий организационного, правового и экономического характера, обеспечивающая эффективное решение проблем динамичного и устойчивого развития туризма в регионе.

#### II. Анализ состояния и общая характеристика развития внутреннего и въездного туризма в Ставропольском крае

Ставропольский край один из крупнейших курортных и туристских регионов России по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу.

Туристский поток в течение последних лет характеризуется тенденцией к росту. В 2012 году туристский поток в регион составил 1 062,6 тыс. человек, в 2013 году – 1 145,4 тыс. человек, в 2014 году 1 218 тыс. человек.

Туристскую индустрию края в настоящее время представляют 32 туроператора, более 300 туристских агентств, функционируют 454 коллективных средства размещения, в том числе 138 санаториев, пансионатов и клиник общей емкостью на 34,6 тыс. мест и 316 гостиниц общей емкостью свыше 11,9 тыс. мест.

На территории Ставропольского края развивается широкий спектр видов туризма.

Одним из наиболее значимых является **лечебно-оздоровительный туризм**, который составляет порядка 68 % от общего туристского потока в регион. Это вызвано наличием на территории Ставропольского края исторически сложившегося курорта – Кавказские Минеральные воды, где расположены уникальные по своим свойствам бальнеологические ресурсы и природные территории. Так, на небольшой территории сконцентрировано порядка 100 источников 18 различных типов, а также запасы иловой грязи озера Тамбукан, используемой в бальнеологии.

Благодаря богатой истории региона развивается **культурно-познавательный туризм**. Прибывающие туристы, кроме прочего, имеют возможность познакомиться с богатой историей Ставропольского края.

На Ставрополье более 2 219 объектов культуры регионального значения и 63 федерального, 6 городам придан статус исторических: Ставрополь, Буденновск, Железноводск, Георгиевск, Кисловодск, Пятигорск. В исторических городах сохранились прекрасные архитектурные ансамбли, выполненные архитекторами Джузеппе и Джованни Бернардацци, Л.И. Шарлеманом, В.А. Шретером, С.И. Уптоном, Г.П. Кусковым. Многие исторические события связаны с именами гениев российской культуры: Александра Пушкина, Михаила Лермонтова, Льва Толстого, Федора Шаляпина, Антонины Неждановой, Леонида Собинова, Александра Солженицына, Николая Ярошенко.

Поездки с деловыми целями набирают обороты в регионе. Об этом можно судить по появлению новых средств размещения с конференц-залами и выставочными площадями (в Минеральных Водах, Ставрополе, Пятигорске), которых в настоящее время более 60, где могут проходить крупные деловые мероприятия. Ряд российских крупных компаний и федеральные органы исполнительной власти проводят выездные совещания и конференции в городах-курортах КМВ. Наиболее активными центрами **делового туризма** являются города Ставрополь, Невинномысск и Пятигорск. Растущая деловая активность Ставрополья будет способствовать развитию данного направления.

Среди развивающихся видов можно отметить:

**Экстремально-спортивный туризм** – наличие гор лакколитов открывают широкие возможности для активного отдыха и занятий альпинизмом, спелеотуризмом, спуском на горном велосипеде и др. Ежегодно проводятся международные соревнования по дельтапланизму на горе Юца.

**Рыболовно-охотничий туризм** – водные объекты с базами отдыха и охотничьи угодья создают благоприятную почву для развития этого вида туризма. В частности, порядка 100 тыс. охотников ежегодно посещают охотничьи угодья края с целью охоты на разрешенные виды птиц и животных.

**Событийный туризм** – одно из наиболее перспективных направлений для развития туризма в Ставропольском крае. Ежегодно в крае проходит более трехсот крупных событийных мероприятий, которые носят либо региональный масштаб, либо имеют статус международного (с участием стран СНГ), но при этом не собирают широкую аудиторию. Для развития данного направления необходимо сконцентрировать совместные усилия с предпринимательским сообществом для формирования комплексного календаря событий Ставропольского края с включением масштабных мероприятий, которые смогут побудить людей к посещению региона.

**Этнографический туризм** – в Ставропольском крае культивируется в двух районах: Левокумском и Предгорном, где посетители могут ознакомиться с бытом и культурой казачества. Развитие данного вида будет способствовать совершенствованию культурно-досугового сектора для жителей и туристов.

**Паломнический туризм** – на Ставрополье много святых мест, привлекающих туристов-паломников. Около 20 соборов и храмов 5 Благочиния Ставропольской метрополии являются памятниками культуры и архитектуры. «Храмовое ожерелье» Ставрополья насчитывает сотни сохранившихся и восстановленных церквей. Исторические святые места привлекают туристов, приезжающих с иными целями, но говорить о виде такого туризма как самостоятельном на Ставрополье не представляется возможным.

**Сельский туризм** – регион является сельскохозяйственным, в связи с этим развитие сельского туризма видится перспективным. Сельский туризм может составлять симбиоз с экологическим и этнографическим видами туризма и развиваться внутри региона, вблизи с городами Ставрополь, Невинномысск и городами-курортами КМВ.

**Детский туризм** – основан как на использовании лечебно-оздоровительного потенциала региона, так и на объектах культурного наследия, а также культур народов, которые проживают на территории Ставропольского края. Ежегодно с лечебно-оздоровительными целями Ставропольский край посещает более 60 тыс. детей.

**Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.**

За последние 10 лет состояние туристской инфраструктуры Ставропольского края значительно улучшилось. Тенденции современной рыночной экономики диктуют необходимость повышения качества туристской инфраструктуры, как одного из основных факторов привлечения новых клиентов. В связи с этим, частный бизнес вкладывает значительные инвестиции в модернизацию коллективных средств размещения и доводит качество оказываемых туристских услуг до международных стандартов гостеприимства.

Одним из сдерживающих факторов инвестиционной активности в туристскую отрасль является отсутствие, либо недостаточная мощность объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости. В целях решения данной проблемы планируется принимать участие в федеральных целевых программах направленных на развитие обеспечивающего инфраструктурного комплекса объектов туристской инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства.

На текущий момент, основной точкой роста туризма в Ставропольском крае является регион Кавказские Минеральные Воды. В рамках реализации стратегии планируется определение территорий Ставропольского края, благоприятных для туризма и формирование на них новых туристских кластеров и региональных либо местных лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

**Для формирования комфортной информационной среды для приезжающих туристов необходимо:**

- создать сеть туристско-информационных центров в привлекательных местах для туристов;

- внедрить систему унифицированной туристской навигации в соответствии с методическими рекомендациями Министерства культуры Российской Федерации, а также разместить информационные таблички и карты у объектов туристского показа;
- модернизировать действующий портал туристско-информационного центра Ставропольского края и вносить в него изменения по мере необходимости и потребностей пользователей информационного ресурса;
- принимать участие в наполнении российских и зарубежных электронных информационных ресурсов данными о туристском потенциале Ставропольского края, рассмотреть вопрос о создании собственного мобильного приложения;
- разработать мобильные аудиогиды и др.

Важным условием для развития туризма является возможность путешествовать родителям с детьми разного возраста. Туристская инфраструктура Ставропольского края не всегда позволяет организовать полноценный семейный отдых. В целях решения данной проблемы необходимо: создавать интерактивные и анимированные музейные экспозиции, проводить детские событийные мероприятия, создавать парки аттракционов и развлечений, тематические (научно-познавательные, исторические и др.) парки.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Нескучное краеведение

#### Программа занимательных прогулок по городам Кавказских Минеральных Водконца XIX – начала XX в.в.

*Юный друг! Мудрецам известно, яркая мозаика мелочей образует неповторимую суть человеческой жизни. Мы предлагаем увлекательное путешествие во времени, после которого вы будете знать все «мелочи жизни» горожан Кавказских Минеральных Вод!*

#### Краеведческие прогулки:

1. Приглашаем на Бал! Благотворительные и увеселительные балы на курортах. Конкурсы, тайная переписка, подлинные диалоги.
2. «Интернет» конца XI – начала XX веков – это почта и телеграф! Как создавалась и работала связь на курортах. Почтовые и телеграфные служащие: условия проживания и уровень жизни.
3. Полезная и вкусная пища: кто победит – доктора или рестораторы? Что ели и пили на курортах? Подлинные меню и отзывы «курсовых».
4. «С ветерком!»: поединок частного извоза с городскими властями. Будни лихих извозчиков Кавказских Минеральных Вод.
5. «Эй, человек!»: прислуга, разносчики, чистильщики обуви, официанты, мелкие торговцы. История ушедших и популярных профессий курорта.

6. «Как пройти в библиотеку? Частные, публичные и народные библиотеки городов КМВ.
7. «Паблик рилейшенз» прошлого века: путешествие в курортную рекламу. Торговля, развлечения, частные объявления.
8. Легко ли быть кадетом? Младшие и старшие чины на отдыхе: устав или курортный режим?
9. «Милостивый государь!»: куда, кому и на что можно было подать жалобу на КМВ.
10. Сказочное Рождество и волшебный Новый год!. Секреты и особенности веселых праздников на Кавказских Минеральных Водах.
11. Будни курортной благотворительности: кому, когда, а главное, чем помогали на Кавказских Минеральных Водах.
12. «Король, дама, валет!». Карточные игры XIX – начала XX века: хитрые шулера, наивные «курсовые», закон и порядок.
13. «Поймай меня!»: будни полицейских в криминальной хронике городов Кавказских Минеральных Вод.
14. Православные будни в газетной хронике старых газет.

#### **Маршруты познавательных экскурсий:**

**Маршрут 1.** Транспорт старого Пятигорска: едем по городу на трамвае, пользуемся услугами извозчиков. К маршруту разработана электронная презентация, книжно-иллюстративная выставка.

**Маршрут 2.** Путешествие в Железноводск с помощью путеводителей и старой рекламы. К маршруту оформляется выставка старых открыток и путеводителей по КМВ.

**Маршрут 3.** Ессентуки: быт и нравы курортного города в полицейской хронике. К маршруту разработана иллюстративная выставка публикаций «Местная хроника» из газет «Кавказские Минеральные Воды» и «Пятигорское эхо» начала XX века.

**Маршрут 4.** Отдых в Кисловодске: ночные огни старого Курзала.

К маршруту прилагаются публикации объявлений о представлениях в Курзале из газет «Кавказские Минеральные Воды» и «Пятигорское эхо» начала XX века. Маршрут завершает театрализованное представление.

**Маршрут 5.** Иноземцево: обычаи и праздничные традиции немцев. К маршруту оформляется книжная выставка об истории празднования Рождества.

### **Приложение 3**

#### **БИБЛИО-ТУР**

##### **Словарь-справочник**

**АУКЦИОН** – интеллектуальная игра-соревнование, разновидность викторины, в которой используются правила настоящего аукциона (т.е. публичной распродажи, когда покупателем становится тот, кто предлагает более высокую цену.) В туристическом аукционе «продаются и покупаются» знания о туризме, путешествиях. В ходе игры предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. После оглашения вопроса в торги вступают знатоки и предлагают свои варианты ответов. Победителем считается тот, кто даст наиболее точный и правильный ответ на вопрос.

**Примеры вопросов:** перечислить названия книг, где говорится о туризме, путешествиях и путешественниках; на выставке аукциона определить, из какой страны привезены те или иные сувениры; назвать имена известных путешественников и рассказать о них.

**ВЕЧЕР** – комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников. Специфика вечера в том, что тема освещается различными средствами, включая музыку, художественное слово, кино - , фотодокументами.

**ВАРИАНТЫ:** вечер вопросов и ответов (темы – туризм, путешествия, краеведение); вечер смеха и юмора (тема – интересные и необычные случаи из жизни путешественника); тематические вечера: вечер Италии, вечер Франции и т. д.

**ВИКТОРИНА** – интеллектуально-познавательная игра. Её главная цель – развитие познавательной активности.

**ВАРИАНТЫ:** видеовикторина, викторина-поиск, шанс-викторина (викторина-тест), где участнику даются варианты ответов, электронная викторина.

**ВСТРЕЧА.** Комплексное мероприятие, которое проводится в виде обсуждения, знакомства с новыми людьми или новой информацией. Эффективность встреч зависит от их организации. Поэтому участники встречи должны быть заинтересованы друг в друге, хотели бы получить что-то новое от этого общения. Говоря о туризме и туристической теме, здесь уместны встречи с путешественниками, которые открыли для себя необычные маршруты: путешествия автостопом, путешествия в одиночку, туризм экстремальный (выживание в пустыне, сплавы на горных реках и др.).

**ИГРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ** – вид массовой игры, основанный на применении игроками своего интеллекта или эрудиции. Как правило, в таких играх принимают участие несколько команд, которые отвечают на вопросы различной тематики.

**ВАРИАНТЫ:** брейн-ринг, интеллектуальный тир, ринг эрудитов.

**ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ** – проводится по краеведческой, географической, исторической литературе. Обязательный элемент – целенаправленное движение группы участников по определённой схеме или маршруту, а также карта или маршрутный лист. В игре-путешествии читатели превращаются в группу путешественников, где у каждого своя роль, на картах обозначены остановки, где и происходят основные действия сюжетов.

**ВАРИАНТЫ:** весёлый дилижанс, круиз в удовольствие, путешествие виртуальное, турне с настроением, фээтон летний.

**КВЕСТ** (Библио-квест) - игра-приключение, игра-поиск, прохождение команд по определённому маршруту-сюжету.

**ВАРИАНТЫ:** библиокэшинг (поиск клада) с помощью карты и различных заданий); игра по станциям; маршрутная игра.

**КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ** – форма организации, объединяющая своих членов на основе общности интересов, сходства занятий для совместных действий, общения или отдыха на добровольной основе. Особенность клуба – большая подвижность связей, свободное вхождение и выход членов.

**ВАРИАНТЫ:** клуб путешественников, туристический клуб, клуб бардовой или туристической песни.

**КОНКУРС** – личное или командное соревнование. Может быть самостоятельной формой или составной частью мероприятия, праздника, игры.

**ВАРИАНТЫ:** конкурс лесных репортажей (экологический туризм), конкурс барона Мюнхаузена ( конкурс рассказов о путешествиях с элементами юмора и выдумки).

**ЛИТЕРАТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОЕ ТУРНЕ** представляет собой круговое путешествие. Турне проходит по разным объектам с обязательным возвратом в место, где оно начиналось.

**ВАРИАНТЫ:** основой проведения турне могут стать книги русских и российских писателей о своих путешествиях: Афанасий Никитин «Хождение за три моря», Н. Карамзин «Письма русского путешественника», И. Гончаров «Фрегат «Паллада», Е. Гришковец «Записки русского путешественника». Просмотр фильмов, чтение отрывков из книг, беседы о путешествиях.

**СТОРИТЕЛЛИНГ** – рассказывание историй. Востребован на встречах, заседаниях клубов путешественников. Участники делятся своими впечатлениями, дают практические советы, обмениваются сувенирами из поездок и фотографиями.

**ВАРИАНТЫ:** простой сторителлинг; театрализованный сторителлинг – вариант, при котором рассказчик стремится превратить свой рассказ в некое действие; цифровой сторителлинг – рассказывание историй с использованием компьютерных технологий.

**ФЕСТИВАЛЬ** – массовый праздник, большое массовое мероприятие, включающее различные конкурсы, выставки, представления и выступления, демонстрирующие не только творческие достижения, но и пропагандирующие тему фестиваля. Это очень крупное мероприятие, поэтому библиотеки проводят их с помощью и поддержкой СМИ, крупных организаций или учебных заведений.

**ЭКСКУРСИЯ** – выход, поездка, коллективное посещение мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера.

**ВАРИАНТЫ:** видеоэкскурсия, виртуальная экскурсия, литературная экскурсия, краеведческая экскурсия.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

### **«ПРОГУЛКИ С ПЕЧОРИНЫМ»**

Литературно-краеведческий квест по роману М.Ю. Лермонтова

#### **«Герой нашего времени»**

Судьба М.Ю.Лермонтова неразрывно связана с Кавказом. Кавказ стал одной из главных тем в творчестве поэта, где он написал немало стихотворений, поэм и повестей, вошедших в золотой фонд русской классики. Поэт не раз переносил действие своих произведений под сень седых Кавказских гор.

Здесь он лечился, воевал, погиб. Дружба Лермонтова с Кавказом, освященная детскими воспоминаниями, никогда не прекращалась. Но если раньше с его высоких гор поэтическая фантазия Лермонтова представляла картины мироздания, то теперь, в своих произведениях о Кавказе автор словно сошел вниз, и ему полюбились долины, полные мглой, он увидел красоту обыденного – он понял величие малого. Одним из них,

пожалуй, самым главным в его творчестве, является роман «Герой нашего времени», вышедший весной 1940 года, и ставший одним из самых интересных и необычайных явлений в литературе. Книга вот уже более полутора веков является объектом многочисленных исследований и споров. Она нисколько не теряет своей остроты и актуальности. В романе нет единого сюжета. Все повести связывает лишь фигура основного персонажа – Григория Александровича Печорина. То мы видим его во время службы на Кавказе, то он оказывается в захолустной Тамани, то отдыхает в Пятигорске на минеральных водах. Везде герой создает экстремальную ситуацию, Печорин не может жить обыденной жизнью, ему нужны действия и поступки, раскрывающие его огромные способности. Таков главный герой поэта.

Мы предлагаем вам участие в литературно-краеведческом **квесте «Прогулки с Печориным»**, выбрав для игры повесть «Княжна Мери», потому что события, описанные на её страницах, очень тесно связаны с городом Пятигорском, самим автором и его главным героем.

**Цель квеста** – исследовать места, где бывал сам М.Ю. Лермонтов и его герой Печорин. Связать вместе эпизоды жизни поэта и события, происходящие на страницах его произведения «Герой нашего времени» в городе Пятигорске. Показать своеобразие описания города Пятигорска и отметить названия мест пребывания поэта и его героев во времена, когда Лермонтов был на Кавказе.

**Тема:** игра-поиск по книге М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени».

**Главная задача квеста:** собрать ключевую фразу, пройдя по литературно-краеведческому маршруту, выполнив различные задания. За каждое правильно выполненное задание команда получает часть отгадываемой фразы. Если задание не выполнено, команде даётся возможность решить дополнительную задачу или ответить на вопрос.

**Участники игры:** молодёжь, взрослые, организованные в четыре команды по 5-7 человек.

**Место проведения:** библиотека, территория города.

**Время игры:** 2-2,5 часа.

**Ход игры.** Все участники квеста собираются в библиотеке и делятся на 4 команды. Для этого раздаются открытки с видами Пятигорска, те, у кого они совпадут, образуют одну команду. (Вариант 2. Открытки, 4 штуки по количеству команд, разрезаются на пазлы и раздаются участникам игры. Собрав из пазлов свою открытку, игроки объединяются в команды). Затем они придумывают название команды, выбирают капитана. Девиз команды необходимо подобрать из произведений поэта (книги М.Ю.Лермонтова предоставляются библиотекой: стихи, повести, поэмы, романы). Карты маршрута выбираются произвольно.

**Ключевая фраза**, которую надо собрать к концу игры: **«Верно, было мне назначение высокое, потому что я чувствую в душе моей силы необъятные...»**

**Варианты:**

- 1.«Если бы все меня любили, я в себе нашел бы бесконечные источники любви».
2. «А всё живешь - из любопытства: ожидаешь чего-то нового... Смешно и досадно!»
3. «Из жизненной бури я вынес только несколько идей – и ни одного чувства».



## ПРОГУЛКА ПЕРВАЯ. ЗНАКОМСТВО С ГЕРОЕМ

Каждой команде вручается конверт, в котором находится цитата из романа «Герой нашего времени» и карточка с заданием.

**«Герой Нашего Времени, милостивые государи мои, точно портрет, но не одного человека: это портрет, составленный из пороков всего нашего поколения в полном их развитии...Но не думайте, однако, после этого, чтоб автор этой книги имел когда-нибудь гордую мечту сделаться исправителем людских пороков. Боже его избави от такого невежества! Ему просто было весело рисовать современного человека, каким он его понимает» (М.Ю.Лермонтов).**

**ЗАДАНИЕ:** на карточке даны описания известных литературных героев, современников Печорина. Из трех предлагаемых характеристик героев художественных произведений известных авторов необходимо с одной попытки отгадать характеристику Печорина. За правильный ответ даётся один элемент ключевой фразы. В случае неудачного ответа игроки имеют возможность отыскать его в книге «Герой нашего времени».

### КАРТОЧКА 1

Во мне душа испорчена светом, воображение беспокойное, сердце ненасытное; мне все мало: к печали я так же легко привыкаю, как к наслаждению, и жизнь моя становится пустее день ото дня...(Печорин).

Женское общество, свет радушно принимали его, потому что он был жених, богатый и знатный, и почти новое лицо с ореолом романтической истории (Болконский).

К обычной его небрежности примешивалась какая-то шутливая внимательность. (Базаров).

### КАРТОЧКА 2

Ему, видимо, все бывшие в гостинной не только были знакомы, но уж надоели ему так, что и смотреть на них, и слушать их ему было очень скучно...(Болконский)

...он самолюбив, но без этого, видно, нельзя. (Базаров)

Раз осенью пришел транспорт с провиантом; в транспорте был офицер, молодой человек лет двадцати пяти. Славный был малый, смею вас уверить; только немножко странен. (Печорин)

### КАРТОЧКА 3

Я ничьих мнений не разделяю, я имею свои...(Базаров)

Ведь есть, право, такие люди, у которых на роду написано, что с ними должны случиться разные необыкновенные вещи! (Печорин)

Гостиные, сплетни, балы, тщеславие, ничтожество – вот заколдованный круг, из которого я не могу выйти (Болконский)

### КАРТОЧКА 4

Он был замечательно хорош собою, с прекрасными темными глазами, темно-рус, ростом выше среднего, тонок и строен... (Раскольников)

Интересный вы человек! Всё у вас в порядке. Удивительно, с таким счастьем – и на свободе! (Остап Бендер)

Его походка была небрежна и ленива, но я заметил, что он не размахивал руками – верный признак некоторой скрытности характера...(Печорин).

**Дополнительное задание для тех, кто неправильно ответил на вопрос:** описать Печорина (характер и внешность), каким бы вы его представили в наш 21 век (3-4 предложения).

### ПРОГУЛКА ВТОРАЯ. ПЯТИГОРСК

**«Вчера я приехал в Пятигорск, нанял квартиру на краю города, на самом высоком месте, у подошвы Машука. Вид с трех сторон у меня чудесный. На запад пятиглавый Бештау синее; на север подымается Машук, как мохнатая персидская шапка; на восток смотреть веселее: внизу передо мною пестреет чистенький, новенький городок, шумят целебные ключи, шумит разноязычная толпа, а на краю горизонта тянется серебряная цепь снеговых вершин, начинаясь Казбеком и оканчиваясь двуглавым Эльбрусом...Весело жить в такой земле!»**

**ЗАДАНИЕ:** по впечатлениям Печорина нарисовать примерную картину-план Пятигорска 19 века, обозначив исходной точкой квартиру Печорина на краю города.

### ПРОГУЛКА ТРЕТЬЯ. ЕЛИСАВЕТИНСКИЙ ИСТОЧНИК

*Историческая справка.* В середине XIX века в верхней части ущелья, разделяющего гору Горячую и Михайловский отрог Машука, встало, словно соединяя их, легкое белокаменное здание Елисаветинской галереи. Свое название галерея получила от открытого в 1811 году источника. Для его усовершенствования, в связи с большим количеством отдыхающих в 1848 - 1850 годах по инициативе Михаила Семёновича Воронцова, главнокомандующего войск на Кавказе и наместника кавказского, назначенного царём Николаем I, над источником построили галерею. Она стала называться Елисаветинской галереей. В правом крыле новой галереи были установлены ванны, в левом - имелся зал для отдыха. Около галереи были выставлены древние каменные изваяния, найденные на Кавказских Минеральных Водах археологами-энтузиастами. Сейчас в галерее находятся бюветы минеральных (углекислых и угле-кисло-сероводородных) источников. С площадки перед галереей открывается прекрасная панорама Пятигорска и его окрестностей.

***«Пойду к Елисаветинскому источнику, там, говорят, утром собирается все водяное общество», – читаем в повести «Княжна Мери». «Спустясь в середину города, я пошел бульваром, где встретил несколько печальных групп, медленно поднимающихся в горы. Подымаясь по узкой тропинке к Елисаветинскому источнику, я обогнал толпу мужчин, штатских и военных. ...Наконец вот и колодец... На площадке близ него построен домик с красной кровлей над ванной, а подальше галерея, где гуляют во время дождя. Я остановился, запыхавшись, на краю горы и, прислонясь к углу домика, стал рассматривать живописную окрестность...»***

**Задание.** Ответить на вопрос: как сейчас называется галерея?

- Елисаветинская – Воронцовская
- Елисаветинская – Академическая
- Елисаветинская – Сабанеевская
- Елисаветинская – Городская

**Правильный ответ:** галерея переименована в Елисаветинскую-Академическую – в честь очередного юбилея Академии наук, сыгравшей большую роль в изучении свойств вод и развития лечения водами в России.

**Дополнительное задание:** назовите самые известные места города Пятигорска (памятник М.Ю.Лермонтову, Цветник, Эолова арфа, Провал, Грот, Домик-музей М.Ю.Лермонтова).

#### ПРОГУЛКА ЧЕТВЁРТАЯ. ГРУШНИЦКИЙ.

Грушницкий – центральный персонаж романа М.Ю.Лермонтова, молод, ему всего двадцать один год. Он – юнкер, однако имеет уже георгиевский крест. Грушницкий (кстати в романе у него нет ни имени, ни отчества) забавен, доверчив, имеет ложные понятия о чести и только в смерти он достигает исключительности. Пытается во всем подражать Печорину, очень польщен его вниманием. Кроме того, Грушницкий страстно влюблен в Мери и хочет добиться ответного чувства.

*«Он довольно остёр: эпиграммы его часто забавны, но никогда не бывают метки и злы...он не знает людей и их слабых струн, потому что занимался целую жизнь одним собою. Его цель – сделаться героем романа. Я его понял, и он за это меня не любит, хотя мы наружно в самых дружеских отношениях».*

**Задание:** воинское звание персонажей книги: Грушницкий – юнкер, Максим Максимович – штабс-капитан, Печорин – офицер (прапорщик), Вулич – поручик. Расставьте персонажей от самого высокого до самого низкого воинского звания, т.е. в порядке убывания.

**Правильный ответ:** офицер, штабс-капитан, поручик, юнкер – Печорин, Максим Максимович, Вернер, Грушницкий.

**Дополнительное задание:** какие ещё воинские звания 19 века вы знаете?

**Ответ:** унтер-офицер, ефрейтор, подпоручик, капитан, майор, подполковник, полковник, генерал, генерал-фельдмаршал.

#### ПРОГУЛКА ПЯТАЯ. ДРУГ ВЕРНЕР

*«Нынче поутру зашел ко мне доктор; его имя Вернер, но он русский.*

*– Заметьте, любезный доктор, сказал я, – что без дураков было бы на свете очень скучно... Посмотрите, вот нас двое умных людей; мы знаем почти все сокровенные мысли друг друга. Печальное нам смешно, смешное грустно, а вообще, по правде, мы ко всему довольно равнодушны, кроме самих себя. Мы знаем один о другом всё, что хотим знать, и знать больше не хотим; остаётся одно средство: рассказывать новости. Скажите же мне какую-нибудь новость».*

**ЗАДАНИЕ:** придумать новость из жизни «водяного» общества 19 века на Кавказе, которую Вернер и Печорин могли бы рассказать друг другу. Составить как заметку в газету из 5-6 предложений.

### **ПРОГУЛКА ШЕСТАЯ. КНЯЖНА МЭРИ**

Княжна Мери – главная героиня повести, собственно и повесть названа её именем. Она молода, а потому романтична. Поначалу девушка очень увлечена Грушницким, слушает и верит его пафосным речам. Неизгладимое впечатление на девушку производит его внешний вид солдата, разжалованного за храбрый поступок. Печорин задается целью переключить внимания княжны с Грушницкого на себя, меняя отношение Мери к себе от ненависти до глубокой влюбленности. Ему удаётся добиться любви Мери, но в конце повести Печорин объясняется с Мери, заявляя, что смеялся над ней, что все ухаживания — игра, чтобы скуку прогнать.

**«Вчера я встретил её в магазине Чалахова; она торговала чудесный персидский ковер. Княжна упрашивала свою маменьку не скупиться: этот ковер так украсил бы её кабинет!.. Я дал сорок рублей лишних и перекупил его; за это я был вознагражден взглядом, где блистало самое восхитительное бешенство. Около обеда я велел нарочно провести мимо её окон мою черкесскую лошадь, покрытую этим ковром. Вернер был у них в это время и говорил мне, что эффект этой сцены был самый драматический».**

**Задание:** нарисовать персидский ковер с помощью красок или фломастеров на большом листе бумаги. (Можно ограничить задание определённым временем, например, дать 10-15 минут).

### **ПРОГУЛКА СЕДЬМАЯ. БАЛ**

Услышав слово «бал», многим из нас сразу представляется прелестная картина: огромный зал с большими хрустальными люстрами, начищенным до блеска паркетом, в котором присутствует немислимое количество нарядно одетых кавалеров во фраках и мундирах и дам в пышных платьях с веерами, танцующих под звуки оркестра. А ведь именно так и выглядели балы на рубеже XVIII-XIX вв.

**«Зала ресторации превратилась в залу Благородного собрания. В девять часов все съехались. Танцы начались...Шпоры зазвенели, фалды поднялись и закружились».**

**Задание:** из предложенного списка выбрать названия танцев, которые исполнялись в зале Благородного собрания: кадрили, галоп, менуэт, матредур, гротфатер, польский или полонез, краковяк, вальс, падекатр, мазурка, миньон, падеграс, танго, пасодобль, румба, котильон, фокстрот, джаз, брейк-данс.

**Ответ:** польский или полонез, вальс, мазурка, кадрили.

### **ПРОГУЛКА ВОСЬМАЯ. ГРОТ**

**Историческая справка.** Некая загадка витает в воздухе и чувствуется еще издали. Местные окрестности поражают необычным рельефом холмов, горами, красивейшими

деревьями и кустарниками. А вот и он, полный очарования, мощности и величия, - грот Лермонтова в скалистом отроге горы Машук.

М.Ю. Лермонтов, приехавший «на воды» в Пятигорск, увидел пещеру во всей красе, пленился ею. Спустя несколько лет грот стал "местом встречи" книжных героев Печорина и Веры. А после смерти поэта грот стал называться его именем - грот Лермонтова. При жизни он часто любил бывать здесь, наблюдая за приезжими, размышляя и набрасывая основы будущих произведений. С тех пор мало что изменилось во внешнем облике грота Лермонтова. Прежним осталась любовь, память и уважение к творчеству поэта.

*«Я углубился в виноградную аллею, ведущую в грот; мне было грустно. Я думал о той молодой женщине с родинкой на щеке, про которую говорил мне доктор... я подошел к самому гроту. Смотрю: в прохладной тени его свода, на каменной скамье сидит женщина, в соломенной шляпке, окутана черной шалью, опустив голову на грудь... Я хотел уже вернуться, чтоб не нарушить ее мечтаний, когда она на меня взглянула: "Вера!", - воскликнул я невольно. Она вздрогнула и побледнела».*

В романе «Герой нашего времени» Вера пишет письмо Печорину, в котором говорит о своей любви к нему и невозможности быть вместе. Очень часто героя романа отождествляют с самим поэтом. И действительно, в жизни Лермонтова тоже была любовь, которую он пронёс через всю свою недолгую жизнь. Возможно стихи, которые он посвятил Вареньке Лопухиной, которая стала прототипом Веры в романе, можно считать своеобразным ответом Печорина на письмо Веры.

**Задание:** в стихотворении к Варваре Лопухиной пропущены некоторые слова и словосочетания (даны в скобках). Вам необходимо восстановить текст. За правильное выполнение задания команда получает часть отгадываемой фразы. Выделенные слова в тексте задания пропущены.

Но я всё помню – да и точно,  
Я вас никак **забыть** не мог!  
Во-первых, потому, что много  
И **долго, долго** вас любил,  
Потом страданьем и тревогой  
За дни блаженства **заплатил**;  
Потом в раскаянье бесплодном  
Влачил я **цепь** тяжёлых лет  
И размышлением холодным  
Убил **последний** жизни цвет.  
С людьми сближаясь осторожно,  
Забыл я **шум** младых проказ,  
Любовь, поэзию, – но вас  
Забыть мне было **невозможно**.

**Игра заканчивается в библиотеке. Победителем считается команда, первой пришедшая к финишу и правильно составившая отгадываемую фразу.**

### Список дополнительной литературы

1. Баркова, И.В. «Детское экскурсионное бюро» приглашает // Библиотечное дело. – 2015. – № 9. – С. 5-6.
2. Баркова, И. Выходить из дома необязательно // Библиотека. – 2016. – № 8. – С. 27-29.
3. Богатырева, Е. Задача федерального значения // Библиотека. – 2016. – № 6. – С.8-10.
4. Васюкова, В.А. Информационное обеспечение туризма в Бурятии: электронные ресурсы // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 10. – С. 59-62.
5. Гуророва, Е.В. Игра «Путешествие по Красноярскому краю» // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 5. – С. 26-30.
6. Елохина, О.А. Экскурсионная деятельность библиотек как средство привлечения к чтению // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 5. – С. 18-25.
7. Зеленская, Г. Все – в гости на «Хутор на гранях»: роль библиотеки в реализации областной программы «Развитие сельского туризма» // Библио-Поле. – 2011. – №7. – С.32-34.
8. Кадырова, Э. Крым – на ладони: презентация в удаленном доступе // Библиотека. – 2017. – № 1. – С.21-26.
9. Киселева, Л.Б. «ПутешествиеПлюс» // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С.28-31.
10. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебно-методическое пособие – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЦДЮТиК, 2008. – 600 с.
11. Косолец, Г. Давай пройдем по городу пешком: краеведческий калейдоскоп // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 46-49.
12. Кравченко, М.В. Краеведческий туризм как библиотечный бренд // Современная библиотека. – 2013. – № 4. – С. 20-27.
13. Кропачева, Л.А. Краеведение в туристическом ракурсе // Современная библиотека. – 2015. – № 9. – С.68-71.
14. Кунчакова, В. Экскурсионная азбука // Библиотека. – 2013. – № 1. – С. 58-59.
15. Лиханос, Е.В. Туризм как инструмент реабилитации // Библиотека. – 2016. – № 8. – С.68-69.
16. Никонова, М.А. Краеведение: учебное пособие. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
17. О краеведении и не только // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2016. – № 6. – С. 4-5.
18. Остапец, А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: методические рекомендации. – М., РМАТ, 2009. – 130 с.
19. Павлова, Г.М. «Журавлиное сердце» родной земли // Библио-Поле. – 2015. – № 11. – С.12-16.
20. Панасенко, Н.М. Сетевые конкурсы как средство изучения и сохранения культуры и истории родного края // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 4. – С. 23-32.
21. Савельева, Л.А. Литературные экскурсии по Ярославлю // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С.57-59.

22. Сараева, С.С. Роль краеведения в современном образовательном процессе / С.С. Сараева, С.В. Калямина // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2016. – № 6. – С. 58-64.
23. Синкевич, Т.А. «Окно в Россию»: библиотека – объект детского образовательного туризма // Молодые в библиотечном деле. – 2011. – № 1-2. – С.43-48.
24. Скрынникова, Л.И. Творческое имя и особенности его репрезентации в региональных культурно-коммуникативных практиках // Библиотечное дело. – 2015. – № 4. – С. 11-16.
25. Сулейманова, Л.А. Информационный краеведческий кейс, или В подмастерьях у туризма // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С.22-25.
26. Сурина, Е.Л. Виртуальное краеведческое бюро путешествий: притягательные магниты // Библиотечное дело. – 2015. – № 4. – С. 28-29.
27. Ткаченко, Е.В. «Лови мгновение»: виртуальная прогулка по Петровскому району // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 5. – С. 12-18.
28. Усова, Н.В. Люди идут по свету: сценарий о туризме // Читаем, учимся, играем. – 2012. – №6. – С.104-106.

**Библиотека и туризм: импульс взаимодействия:** методическое пособие / ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Сядневой; сост.: М.В. Колгина, Л.А. Халкечева; отв. за вып. Л.Ф. Игнатова. – Ставрополь, 2017. – 38 с. – (Активные формы работы с молодежью. Вып. 7).